



дорога  
к дому



Руководство по использованию  
фирменного стиля благотворительного  
фонда «Дорога к дому»

# Содержание

## 1 Константы фирменного стиля

- 4 Основная версия логотипа
- 5 Версия логотипа с дескриптором
- 6 Охранное поле и минимальный размер
- 7 Кобрендинговый блок
- 8 Кобрендинг
- 9 Недопустимые варианты использования логотипа
- 10 Размещение логотипа
- 11 Основная цветовая палитра
- 12 Расширенная цветовая палитра
- 13 Фирменный шрифт
- 14 Применение фирменного шрифта
- 15 Системный шрифт
- 16 Применение системного шрифта

## 2 Стилеобразующая графика

- 18 Графический элемент «Линия»
- 19 Графические символы
- 20 Строение графического элемента «Линия»

## 3 Фотостиль

- 23 Фотоязык
- 24 Примеры неправильного использования фотоязыка
- 25 Съёмка сотрудников

## 4 Принципы построения макетов

- 28 Маски для фотографий и плашки
- 29 Примеры макетов

## 5 Коммуникационные макеты

- 33 Визитка
- 34 Бланк
- 35 Электронная подпись
- 36 Шаблон презентации
- 37 Бейдж
- 38 Оформление аккаунтов в соцсетях
- 39 Фавикон
- 40 Наградные документы

Константы  
фирменного стиля



01

## Основная версия логотипа

Версия логотипа без дескриптора используется во внутренней и внешней коммуникации фонда при создании рекламных макетов, презентаций, документов.

Логотип благотворительного фонда «Дорога к дому» состоит из знака (прописная каллиграфическая литера «Д», дополненная изображением дома и летящей птицы) и шрифтового начертания названия фонда.

**!** Знак допустимо использовать без шрифтовой части в том случае, если использование других версий логотипа невозможно, а в макете указано название фонда (например, печать организации, аватар в соцсетях).

Белый фон



Мандариновый фон



## Версия логотипа с дескриптором

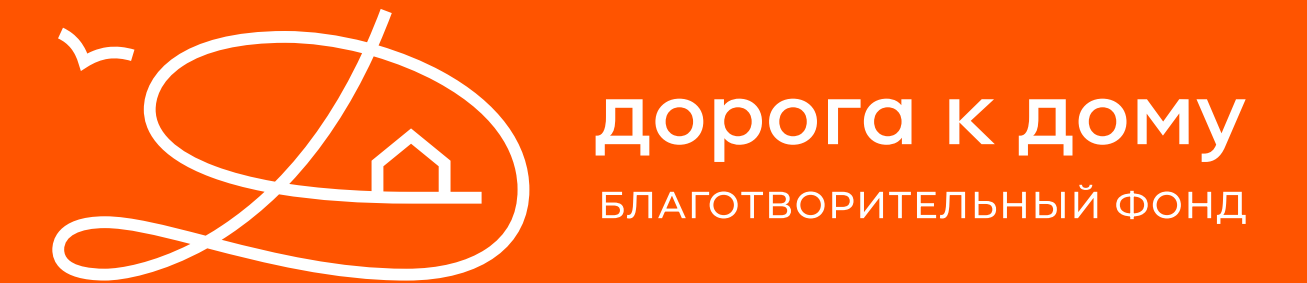
Версия логотипа с дескриптором используется в тех случаях, когда необходимо подчеркнуть вид деятельности организации (официальная документация, отраслевые мероприятия).

Для большинства случаев рекомендуется к использованию версия логотипа без дескриптора.

Белый фон



Мандариновый фон



# Охранное поле и минимальный размер

## Охранное поле

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, в пределах которого не допускается размещение каких-либо элементов дизайна.

Соблюдение охранного поля необходимо для правильного восприятия логотипа.



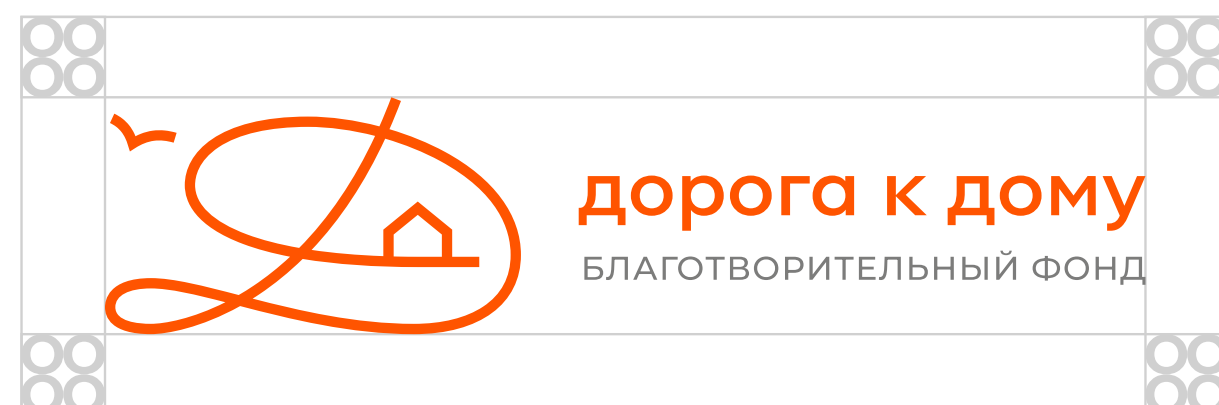
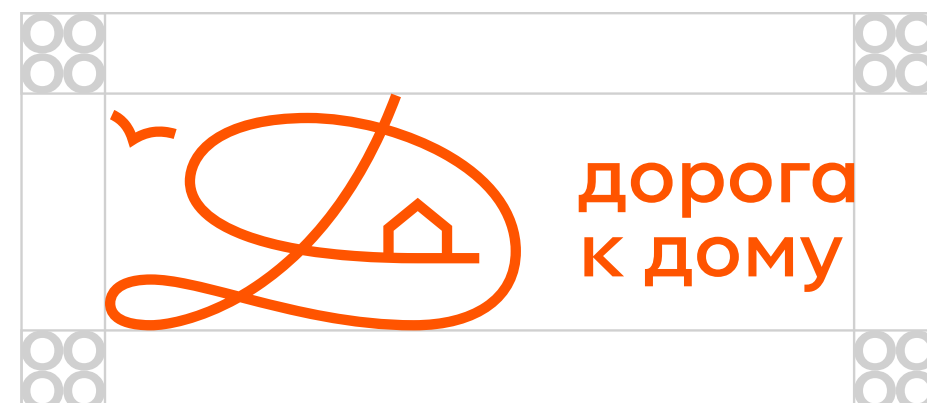
Минимальный допустимый размер охранного поля по высоте и ширине равен двум буквам «О» в логотипе.

## Минимальный размер

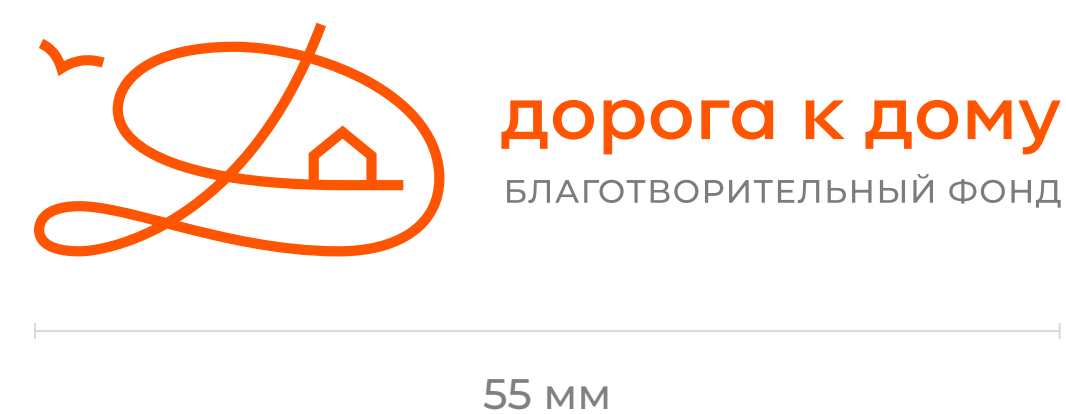
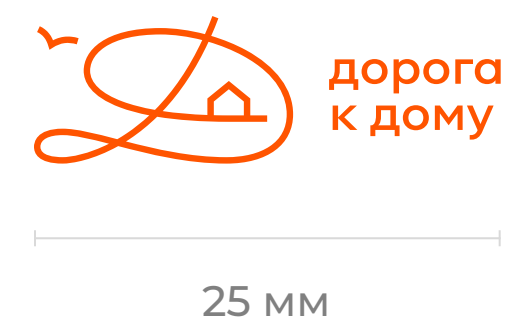
Обращайте особое внимание на указанные размеры при подготовке макетов для печати.

**!** Знак без шрифтовой части используется в исключительных случаях (с. 4).

## Охранное поле



## Минимальный размер



# Кобрендинговый блок

## Расположение

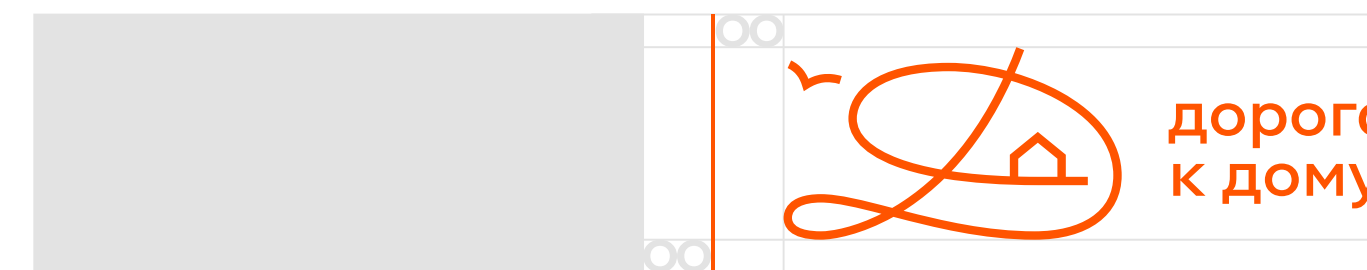
При кобрендинге: между логотипом фонда и логотипом партнера размещается вертикальная линия, равноудаленная от логотипов на ширину охранного поля логотипа «Дороги к дому».

Кобрендинговый блок создается с основной версией логотипа (без дескриптора).

Для создания кобрендингового блока используйте файл с готовыми шаблонами, прилагающийся к данному руководству.

## Выравнивание

По вертикали логотипы выравниваются по центру.



## Домашний брендинг

В тех случаях, когда «Дорога к дому» играет ведущую роль в партнерстве, в кобрендинговом блоке логотип «Дороги к дому» располагается слева, логотип партнера — справа.

## Гостевой брендинг

При гостевом брендинге кобрендинговый блок создается по правилам бренда-партнера. Если такие рекомендации отсутствуют, то используйте правила домашнего брендинга и располагайте логотип фонда справа.

# Кобрендинг

## Расположение

Логотип «Дороги к дому» и логотип «Северстали» размещаются в линию по горизонтали у верхнего или нижнего края формата симметрично либо рядом в углу макета.

При размещении логотипов рядом соблюдайте минимальное расстояние между ними.

Логотип «Северстали» всегда размещается справа от логотипа «Дороги к дому».

## Соотношение

Ширина логотипа «Северстали» равна ширине двух шрифтовых частей логотипа «Дороги к дому».

## Выравнивание

Логотипы выравниваются по нижней базовой линии шрифтовых частей логотипов.

Минимальное расстояние между логотипами равно ширине шрифтовой части «Дороги к дому».

Верхний край формата



Нижний край формата

Соотношение, выравнивание логотипов и минимальное расстояние между логотипами



## Недопустимые варианты использования логотипа

Используйте готовые файлы с версиями логотипа, прилагающиеся к данному руководству, не воспроизводите логотипы самостоятельно.

# дорога к дому

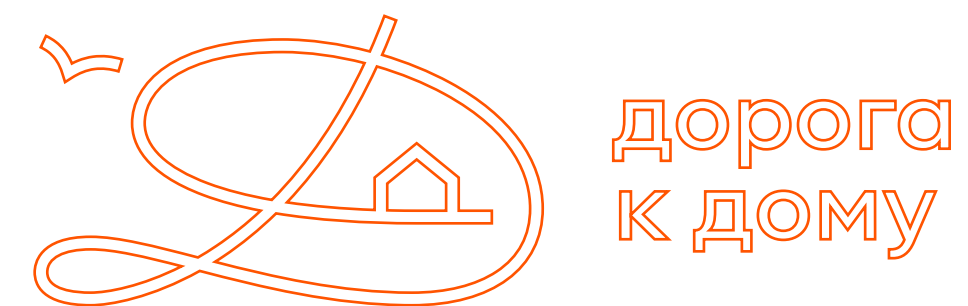
Не используйте логотип без знака



Не окрашивайте логотип в недопустимые цвета



Не изменяйте шрифтовую часть логотипа



Не создавайте обводку в логотипе



Не изменяйте пропорции и не деформируйте логотип



Не меняйте местами элементы логотипа

# Размещение логотипа

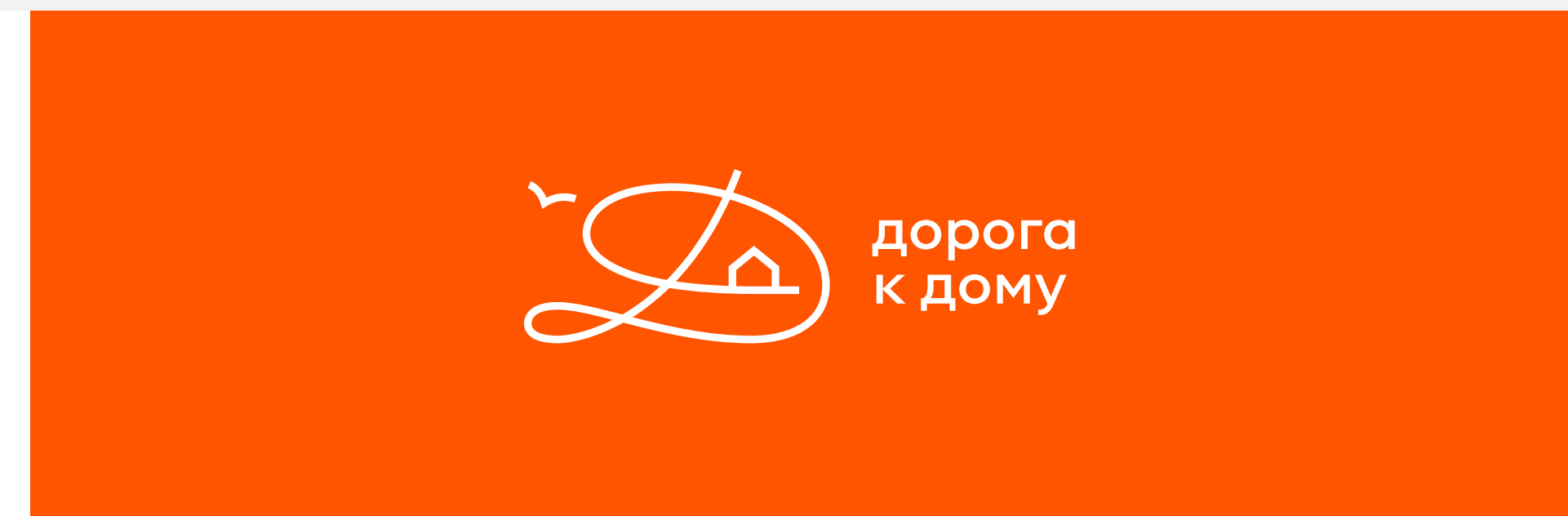
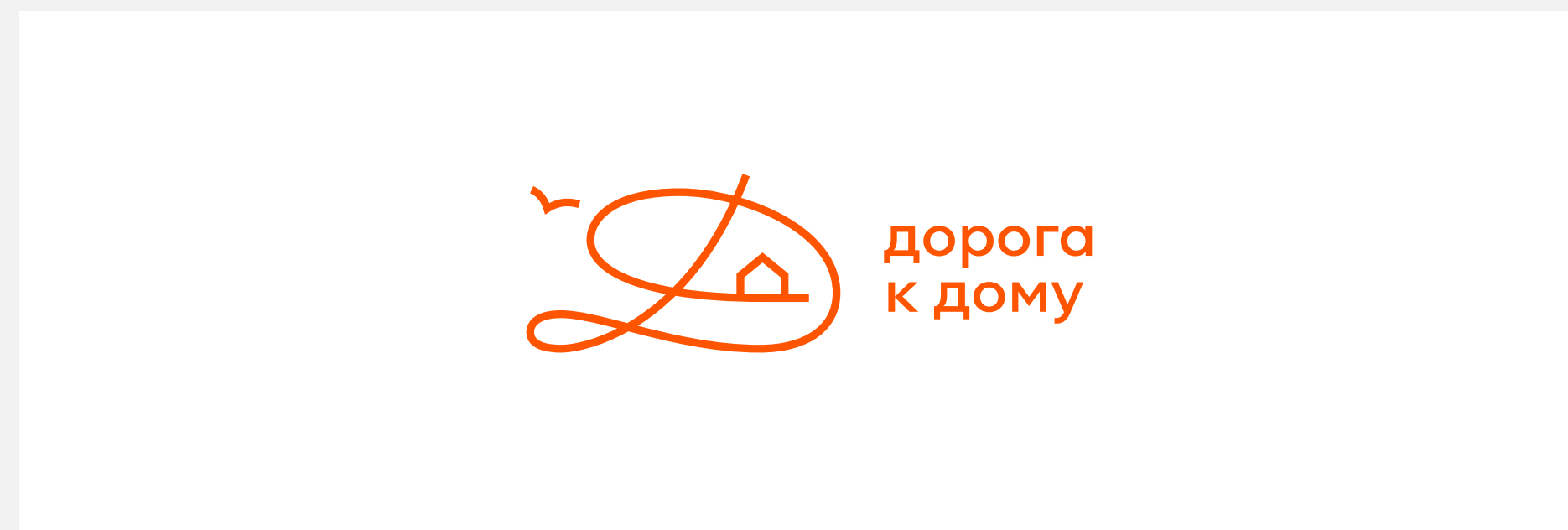
## Основные варианты размещения логотипа

Белый фон

Мандариновый фон

### Основные варианты размещения

Приоритетными вариантами размещения логотипа являются мандариновый логотип на белом фоне и белый логотип на мандариновом фоне.



### Допустимые варианты размещения

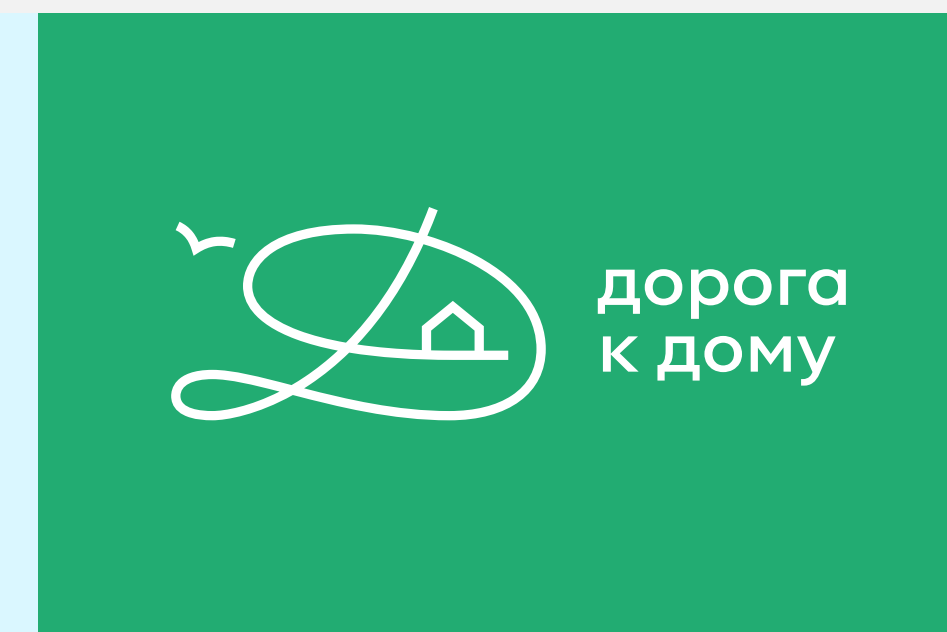
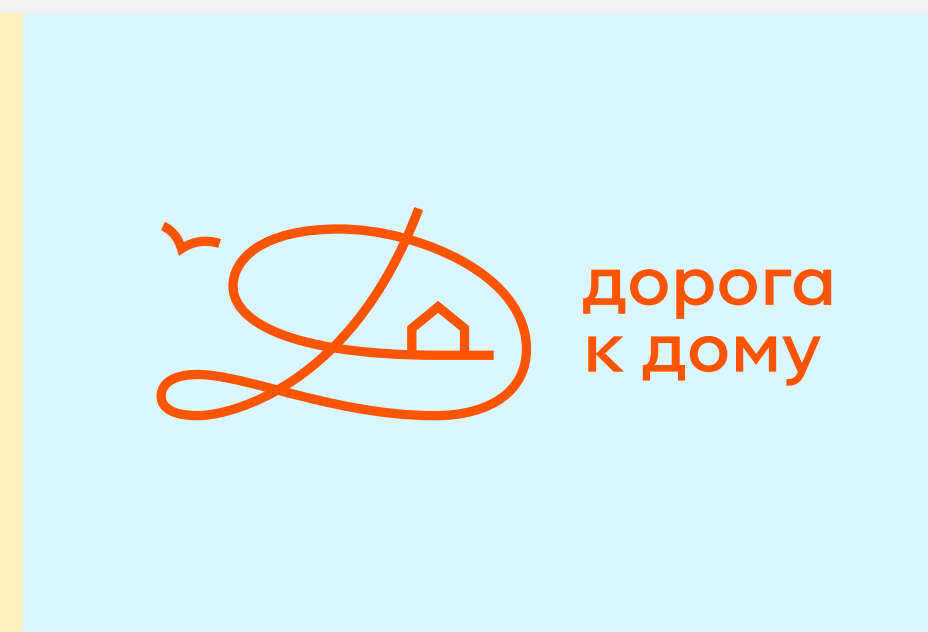
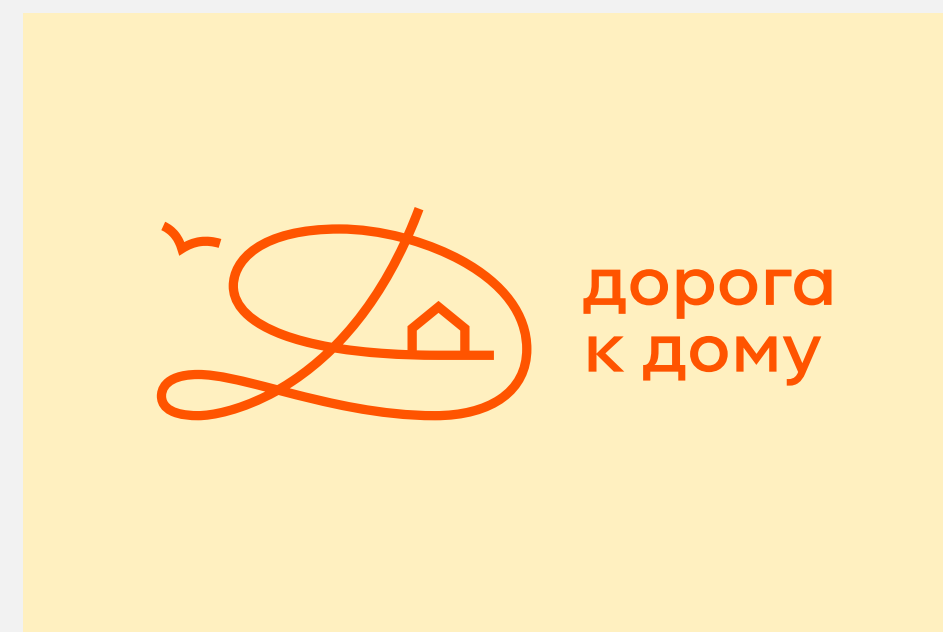
При гостевом брендинге (партнерство, спонсорство) логотип фонда может размещаться на фонах, отличных от фирменных. На светлом фоне используйте мандариновую версию логотипа, на темном — белую.

### Допустимые варианты размещения логотипа при гостевом брендинге

Светлый фон

Темный фон

**!** Не используйте фоны, отличные от фирменных, при создании собственных макетов.



Константы фирменного стиля

# Основная цветовая палитра

## Основные цвета

Основными цветами фирменного стиля фонда являются мандариновый и белый, которые обязательно присутствуют на каждом макете. В качестве фона может использоваться либо мандариновый, либо белый цвет.

## Акцентные цвета

Песочный цвет используется для окрашивания фирменных элементов и плашек.

## Мандариновый

PANTONE	Orange 021 C
CMYK	0 70 100 0
RGB	255 84 0
HEX	#FF5400
RAL	2004
ORACAL	034

## Белый

PANTONE	White
CMYK	0 0 0 0
RGB	255 255 255
HEX	#FFFFFF
RAL	9003
ORACAL	010

## Песочный

PANTONE	1215 C
CMYK	0 6 53 0
RGB	255 226 113
HEX	#FFE271
RAL	090 90 50

# Расширенная цветовая палитра

Цвета расширенной палитры являются оттенками основных и акцентных цветов, а также дополнительные цвета и оттенки.

**!** Рекомендуется использовать расширенную цветовую палитру только на цифровых носителях (на сайте, в соцсетях, презентациях), для печатных носителей используйте основную палитру.

Черный и серые цвета используются для набора текста (с. 15).

RGB 255 163 118  
HEX #FFA376

RGB 255 238 172  
HEX #FFEEAC

RGB 89 240 182  
HEX #59F0B6

RGB 100 179 235  
HEX #64B3EB

RGB 227 227 227  
HEX #E3E3E3

Песочный

RGB 255 123 59  
HEX #FF7B3B

RGB 255 226 113  
HEX #FFE271

RGB 21 229 149  
HEX #15E595

RGB 33 132 220  
HEX #2184DC

CMYK 0 0 0 50  
RGB 157 157 156  
HEX #9D9D9C

Черный

CMYK 0 0 0 100  
RGB 0 0 0  
HEX #000000

Мандариновый

Темно-серый  
(90% черного)

RGB 255 84 0  
HEX #FF5400

RGB 255 214 54  
HEX #FFD636

RGB 16 175 114  
HEX #10AF72

RGB 25 101 169  
HEX #1965A9

CMYK 0 0 0 90  
RGB 60 60 59  
HEX #3C3C3B

# Фирменный шрифт

Шрифт Montserrat предназначен для создания макетов рекламных носителей.

## Заголовок

Заголовок набирается темно-серым (90% черного) или мандариновым цветом.

## Подзаголовок

Подзаголовки набираются черным цветом.

Если размер шрифта подзаголовка близок или равен размеру шрифта основного текста, для подзаголовка используется более жирное начертание.

## Основной текст

Основной текст набирается черным цветом.

Для дополнительной либо второстепенной информации в макете допустимо использовать светло-серый цвет (50% черного).

---

Заголовок  
Montserrat Medium

---

Альтернативный заголовок  
Montserrat Medium

---

Подзаголовок  
Montserrat Medium

---

Подзаголовок  
Montserrat SemiBold

---

Основной текст  
Montserrat Medium

---

Выделение слов в тексте  
Montserrat Bold

---

Выделение цитат  
Montserrat Medium Italic

Дорога к дому

Дорога к дому

Благотворительный фонд

Благотворительный фонд

Благотворительный фонд «Дорога к дому» — профессиональная некоммерческая площадка с механизмами разработки и внедрения социальных технологий.

Фонд учрежден **18 февраля 2005 года** по инициативе А. А. Мордашова, председателя совета директоров компании «Северсталь», при поддержке мэрии Череповца.

*Нужно говорить с ребенком на одном языке, быть с ним наравне, никогда не показывать, что ты выше. С ребенком нужно быть вместе.*

Марина Печникова

# Применение фирменного шрифта

При работе с текстовыми сообщениями руководствуйтесь правилами, приведенными на данной странице.

При размещении текста на плашке используйте готовый шаблон, прилагающийся к данному руководству.

---

Используйте одно шрифтовое семейство в макете

---

Используйте мандариновый цвет для выделения слов в многострочном заголовке

---

Размещайте важную информацию на плашках мандаринового или белого цветов

---

Используйте начертание Montserrat Bold для выделения важной информации в тексте

---

Используйте начертание Montserrat Medium Italic для выделения цитат

---

Выравнивайте текст по левому краю

## Montserrat

### Выделение цветом в заголовке

dorogakdomu.ru

dorogakdomu.ru

### Выделение слова в тексте

### Выделение цитаты

### Выравнивание по левому краю

# Системный шрифт

Шрифт Arial используется в повседневной коммуникации. Например, при создании текстовых документов и презентаций.

---

Заголовок  
Arial Regular

---

Альтернативный заголовок  
Arial Regular

---

Подзаголовок  
Arial Regular

---

Подзаголовок  
Arial Bold

---

Основной текст  
Arial Regular

---

Выделение слов в тексте  
Arial Bold

---

Выделение цитат  
Arial Italic

Дорога к дому

Дорога к дому

Благотворительный фонд

**Благотворительный фонд**

Благотворительный фонд «Дорога к дому» — профессиональная некоммерческая площадка с механизмами разработки и внедрения социальных технологий.

Фонд учрежден **18 февраля 2005 года** по инициативе А. А. Мордашова, председателя совета директоров компании «Северсталь», при поддержке мэрии Череповца.

*Нужно говорить с ребенком на одном языке, быть с ним наравне, никогда не показывать, что ты выше. С ребенком нужно быть вместе.*

Марина Печникова

## Применение системного шрифта

При работе с текстовыми сообщениями руководствуйтесь правилами, приведенными на данной странице.

При размещении текста на плашке используйте готовый шаблон, прилагающийся к данному руководству.

---

Используйте одно шрифтовое семейство в макете

---

Используйте мандариновый цвет для выделения слов в многострочном заголовке

---

Размещайте важную информацию на плашках мандаринового или белого цветов

---

Используйте начертание Arial Bold для выделения важной информации в тексте

---

Используйте начертание Arial Italic для выделения цитат

---

Выравнивайте текст по левому краю

Arial

## Выделение цветом в заголовке

dorogakdomu.ru

dorogakdomu.ru

## Выделение слова в тексте

## *Выделение цитаты*

## Выравнивание по левому краю

Стилеобразующая  
графика



02

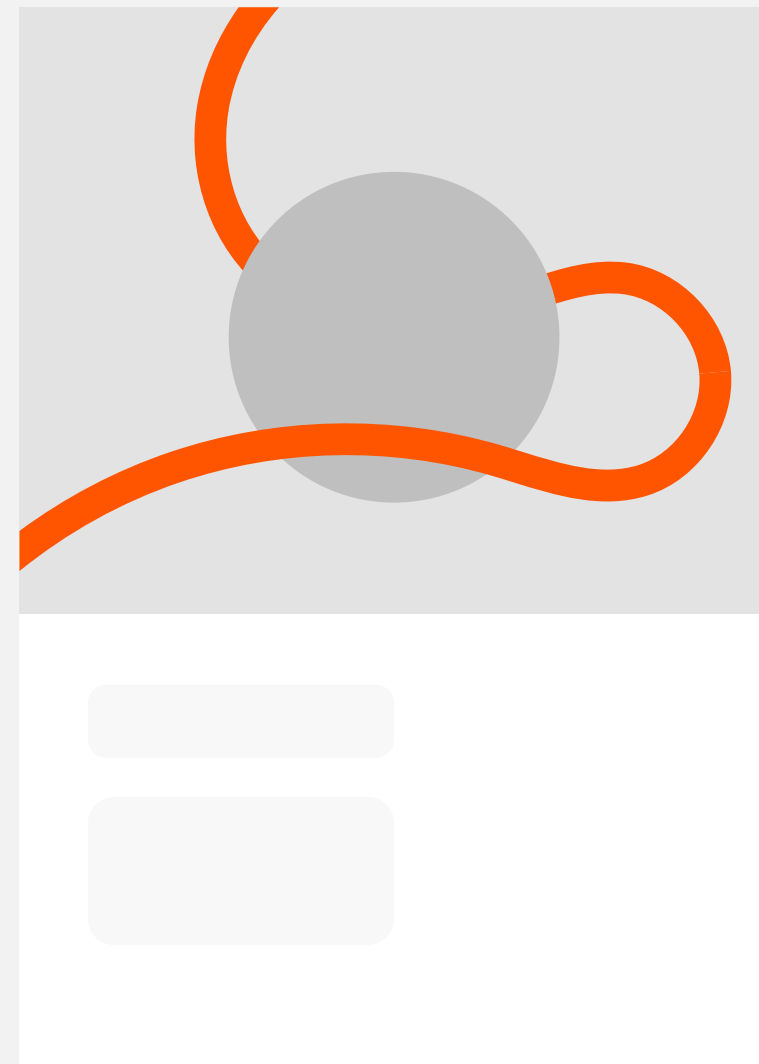
# Графический элемент «Линия»

## Метафора

Линия в визуальной коммуникации фонда символизирует дорогу, путь изменений, выход из сложной ситуации, возвращение в ресурсное состояние.

## Функция

Линия и нарисованные линией объекты помогают раскрывать сообщения в макетах и обеспечивать узнаваемость коммуникации фонда.



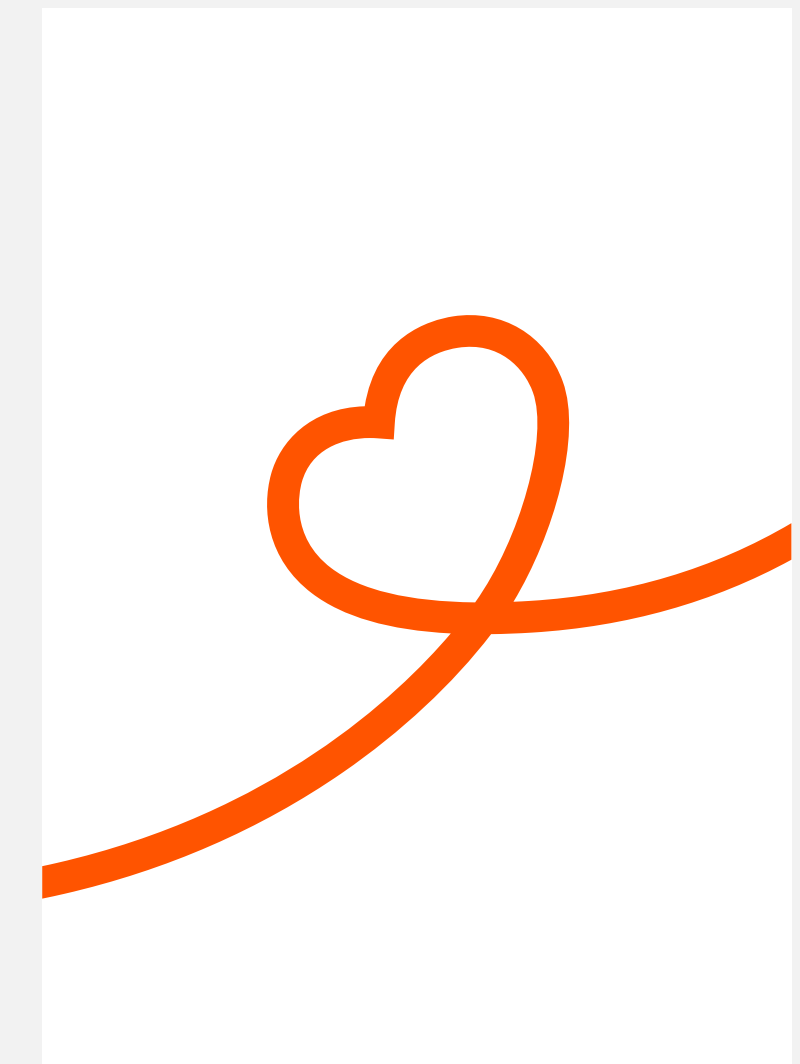
## Фотография в край макета

Если в макете используется фотография в край, линия размещается внутри области кадрирования. Линия может взаимодействовать с объектами на фотографии, проходя за ними или перед ними.



## Фотография в маске

Если в макете используются фотографии в масках, линия может выходить за пределы фотографий либо размещаться за фотографиями или поверх них, а также взаимодействовать с объектами на фотографиях.



## Линейная графика

С помощью линии можно создавать простые пиктографические изображения (сердце, дом и т. п.).

# Графические СИМВОЛЫ

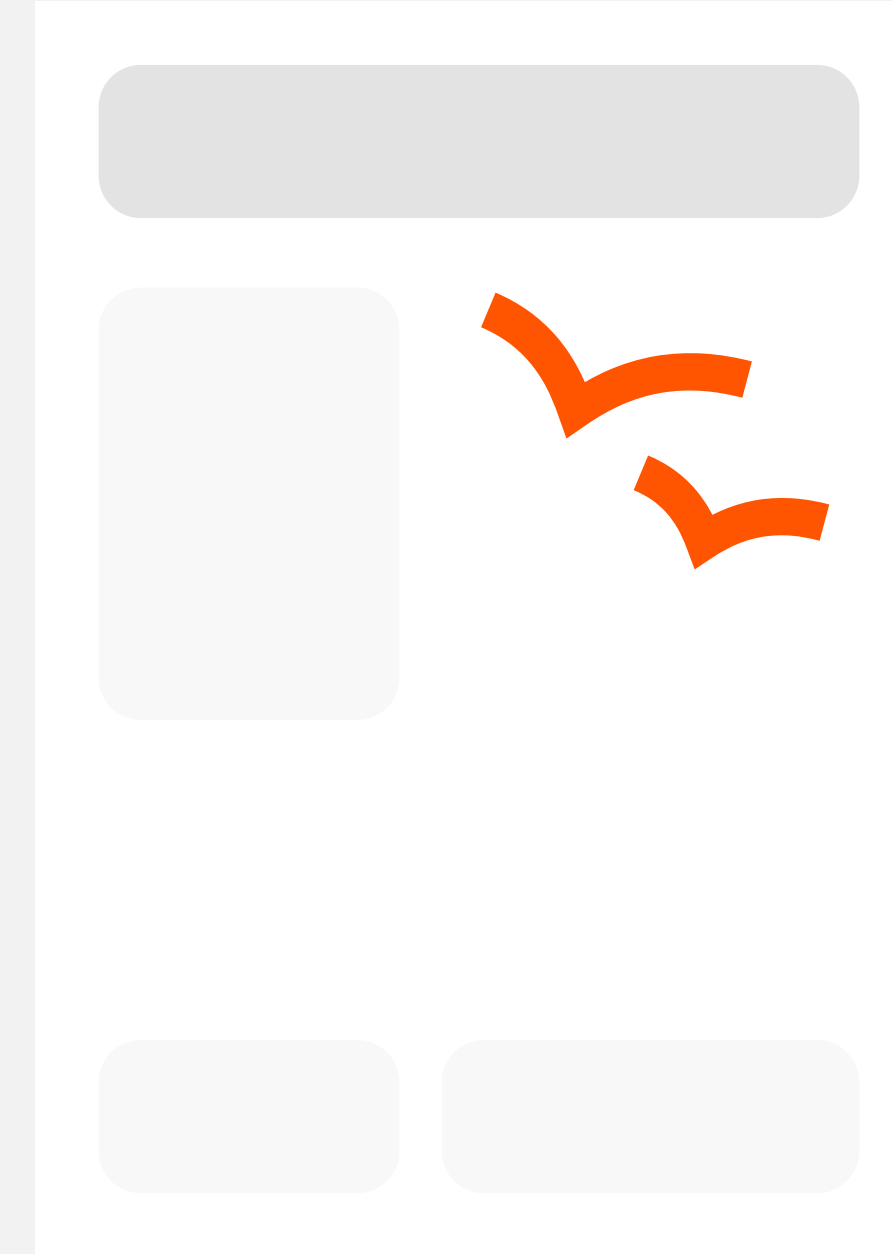
При создании макетов можно использовать дополнительные графические символы, созданные из одного или нескольких отрезков линии.

Графические символы могут использоваться как вместе с основной линией, так и без нее.

Символ «Кавычки»



Символ «Птички»



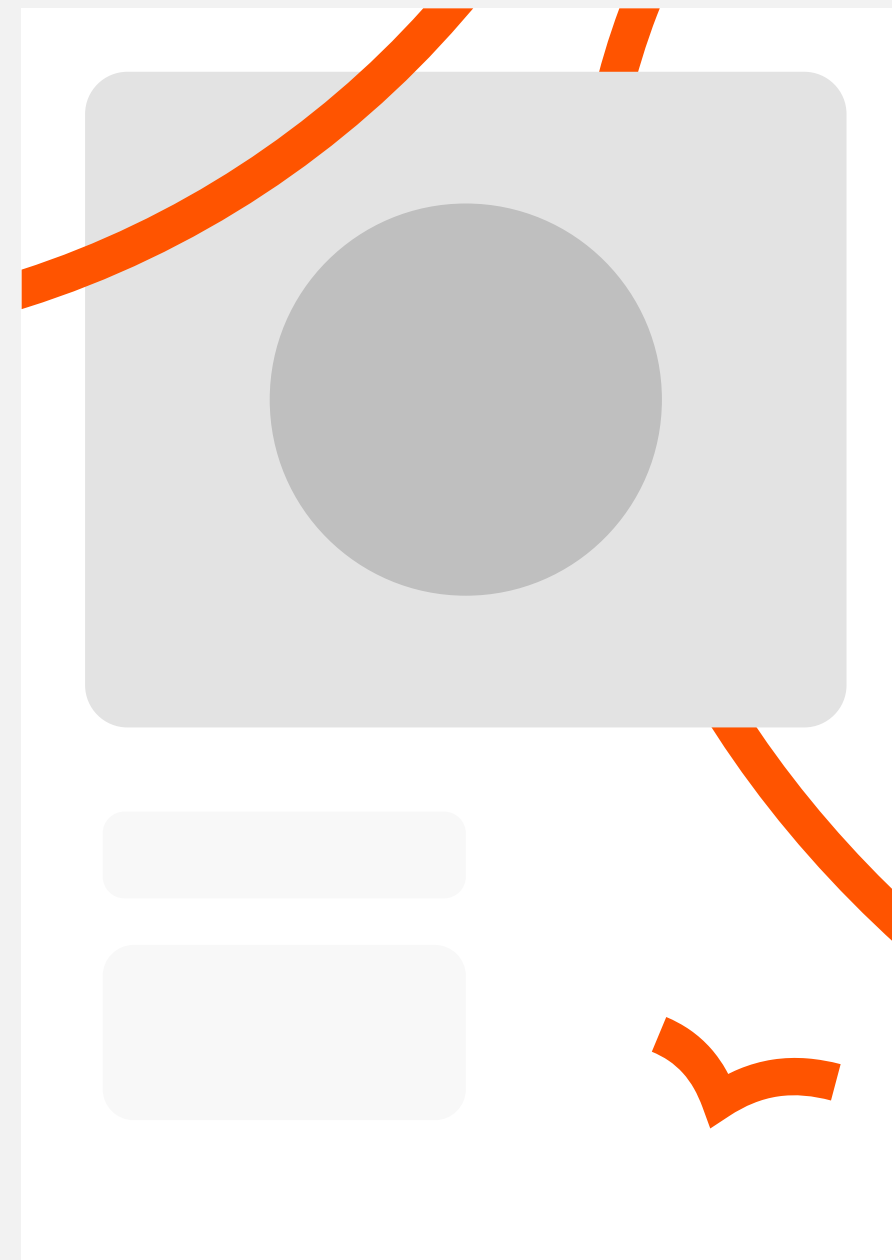
## Строение графического элемента «Линия»

### Толщина

Толщина линии подбирается соразмерно формату макета.

Рекомендуемая толщина линии для макета формата А —  $1/25$ – $1/35$  меньшей стороны формата.

**!** Следите за тем, чтобы толщина линии и графических символов в одном макете была идентичной.



### Допустимый вариант

Толщина всех элементов в макете идентична.

Толщина линии соразмерна формату макета.



### Недопустимый вариант

Толщина элементов в макете неидентична.

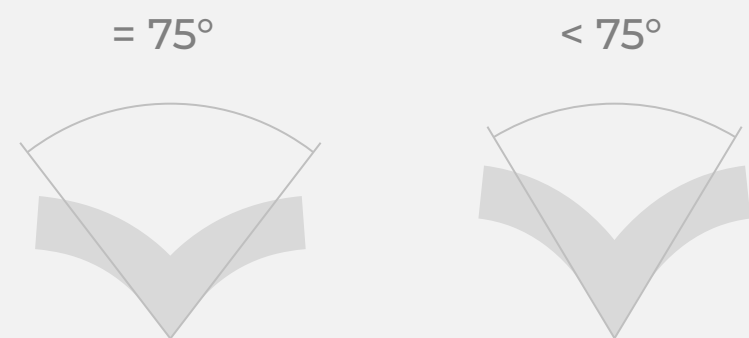
Толщина линии несоответственна формату макета.

# Строение графического элемента «Линия»

## Углы

Величина углов в графических символах, образованных линией, составляет  $75^\circ$  и более.

Если угол слишком острый (менее  $75^\circ$ ), допускается использование скошенного угла.



## Допустимые варианты



Угол больше  $75^\circ$



Скошенный угол

## Недопустимые варианты



Скругленный угол



Слишком острый угол  
(менее  $75^\circ$ )

**!** Не допускается использование скругленного угла.

Фотостиль



03

# ФОТОЯЗЫК

Фотографии обязательно должны иметь высокое разрешение и качественное освещение. Каждый снимок должен транслировать заботливое и внимательное отношение фонда к своим клиентам.

## Колористика

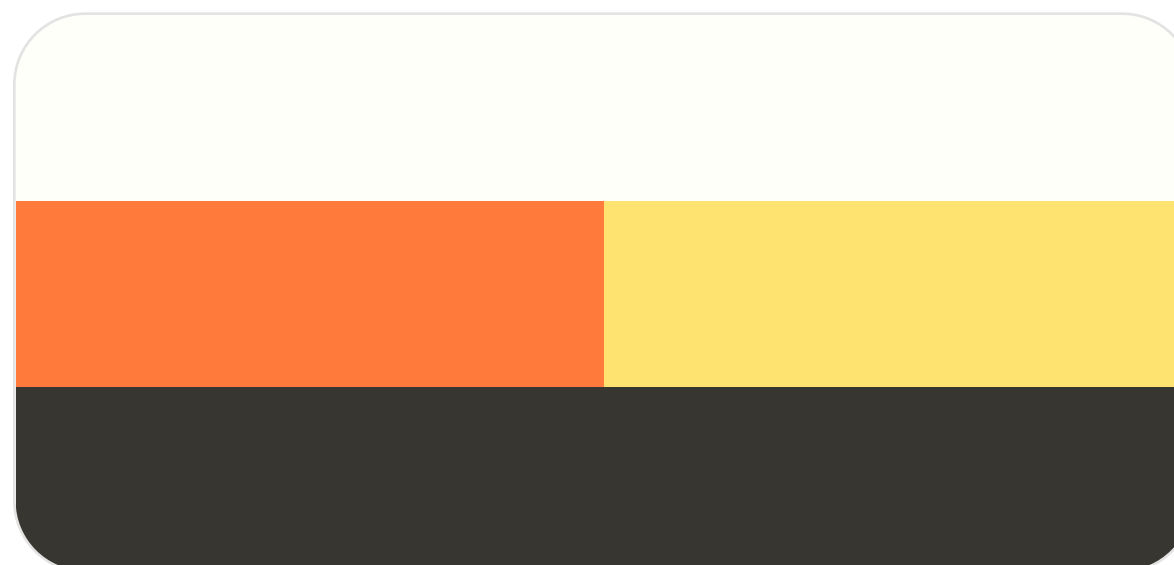
Используется теплая гамма, кадр должен передавать ощущение солнечного дня.

## Композиция

В центре кадра — человек (ребенок, семья). Делайте выразительные портреты людей (1–3 человека, одиночный или семейный портрет), используйте крупные и средние планы.

## Настроение

Кадр должен давать надежду — быть светлым, теплым, позитивным. Важны искреннее настроение, легкая улыбка.



Светлым участкам кадра придается легкий теплый оттенок.

Средние тона также приобретают теплый оттенок, для ориентира используются оттенки фирменного мандаринового и песочного цветов.

Темные участки высветляются с добавлением теплого оттенка.

## Примеры неправильного использования фотоязыка

Не используйте фотографии, которые не соответствуют рекомендациям данного руководства.



Не используйте слишком темные фотографии



Не используйте изображения с ненатуральной цветокоррекцией



Не используйте черно-белые снимки



Не используйте снимки, несущие негативное настроение



Не используйте клишированные изображения



Не используйте абстрактные изображения

## Съемка сотрудников

Фотографии обязательно должны иметь высокое разрешение и качественное освещение. Допускается только профессиональная съемка.

### Фон

Используйте нейтральный светло-серый цвет фона.

### План

Используйте крупный план (нижний край фотографии находится немного выше локтя).

### Ракурс

Используйте ракурс в три четверти.

### Настроение

Кадр должен быть светлым и позитивным.



## Съемка сотрудников

Не используйте фотографии, которые не соответствуют рекомендациям данного руководства.



Не используйте  
средний план



Избегайте лишних  
объектов в кадре



Не используйте  
цветной фон



Не делайте снимки  
в интерьере

# Принципы построения макетов



04+

# Маски для фотографий и плашки

## Форма

В качестве масок для фотографий и плашек используются прямоугольные формы со скругленными углами.

Прямоугольные формы символизируют устойчивость и безопасность, скругленные углы дают ощущение мягкости и доброжелательности.

Прямоугольник — это базовая нейтральная фигура, контрастирующая с выразительным графическим элементом — линией.

Рекомендуемые значения скругления — 1/15–1/30 меньшей стороны формата.

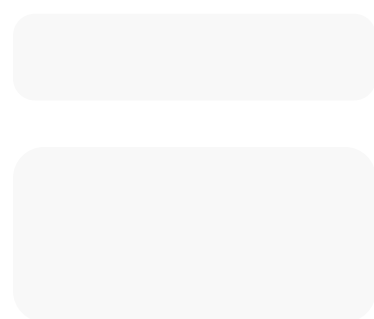
**!** Не используйте разные значения скругления для равнозначных объектов в рамках одного носителя/композиции.

## Расположение

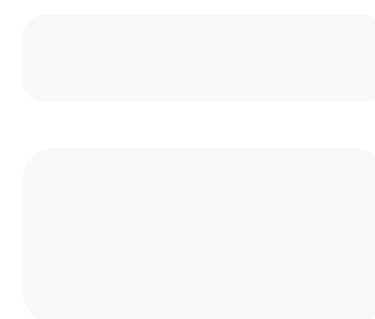
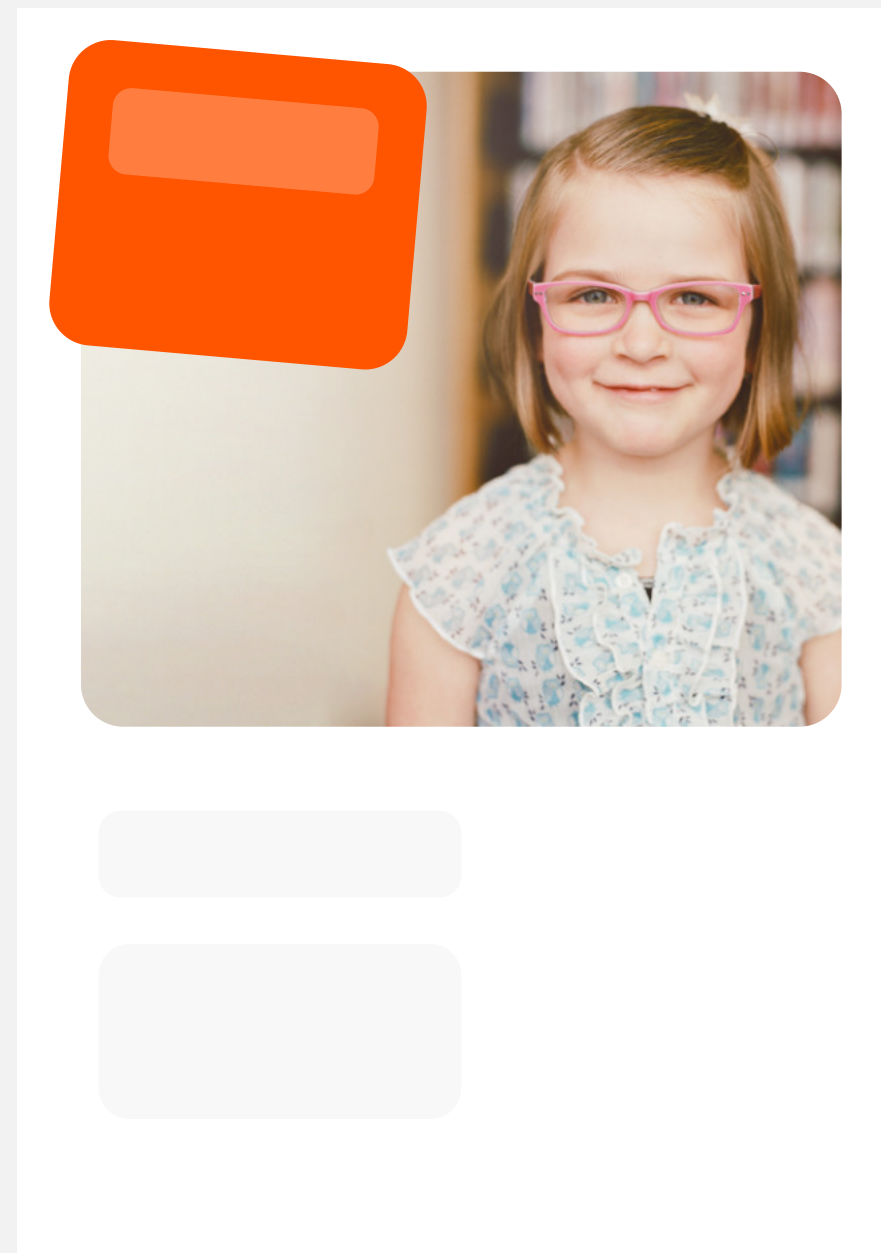
В макете можно использовать несколько фотографий в масках вместе с прямоугольной плашкой со скругленными углами.

Плашки могут быть повернуты на 5° по часовой или против часовой стрелки.

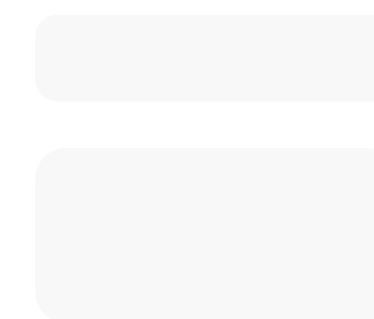
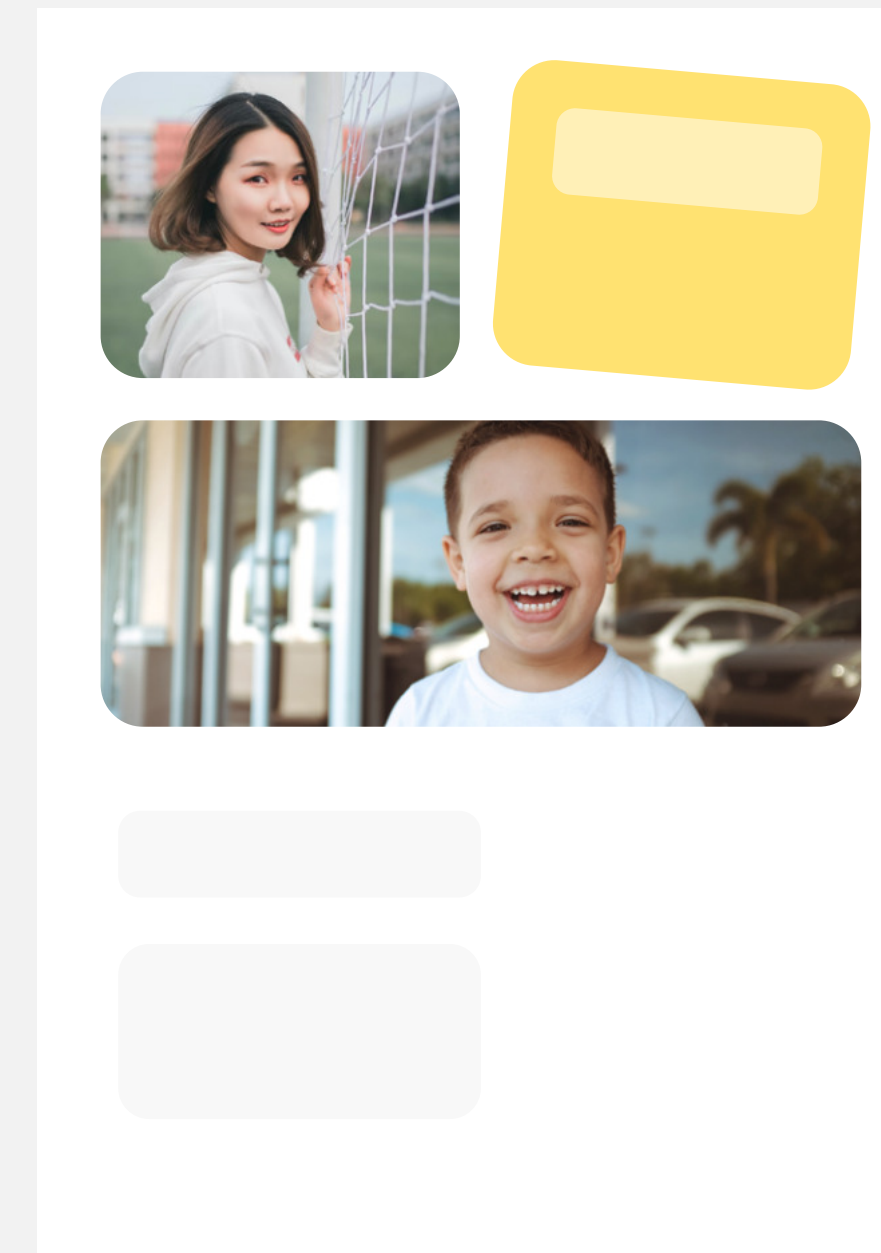
Фотография в край макета



Одна фотография в маске + плашка

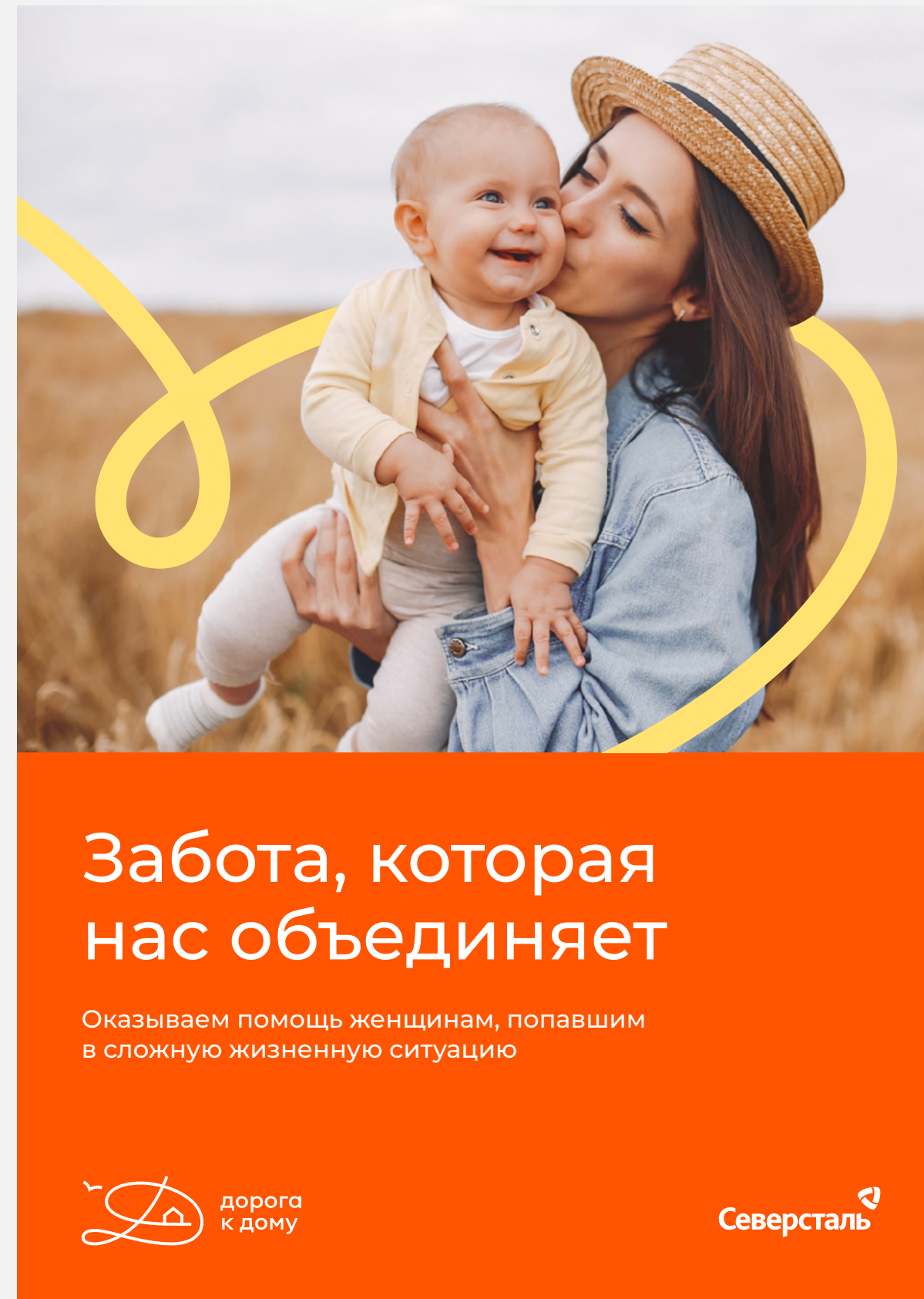


Несколько фотографий в маске + плашка

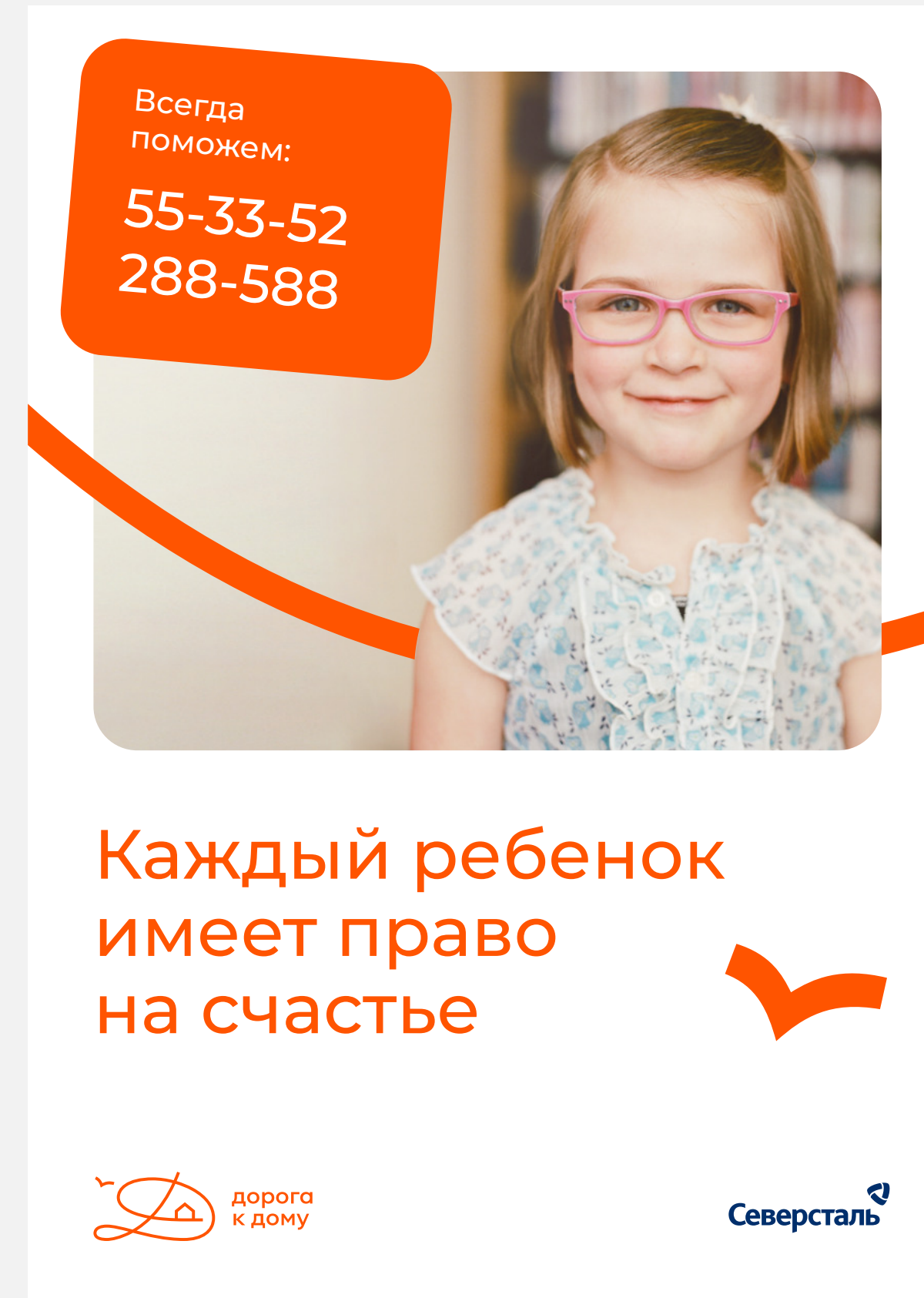


## Примеры макетов

Одна фотография в край макета без плашки



Одна фотография в маске с плашкой

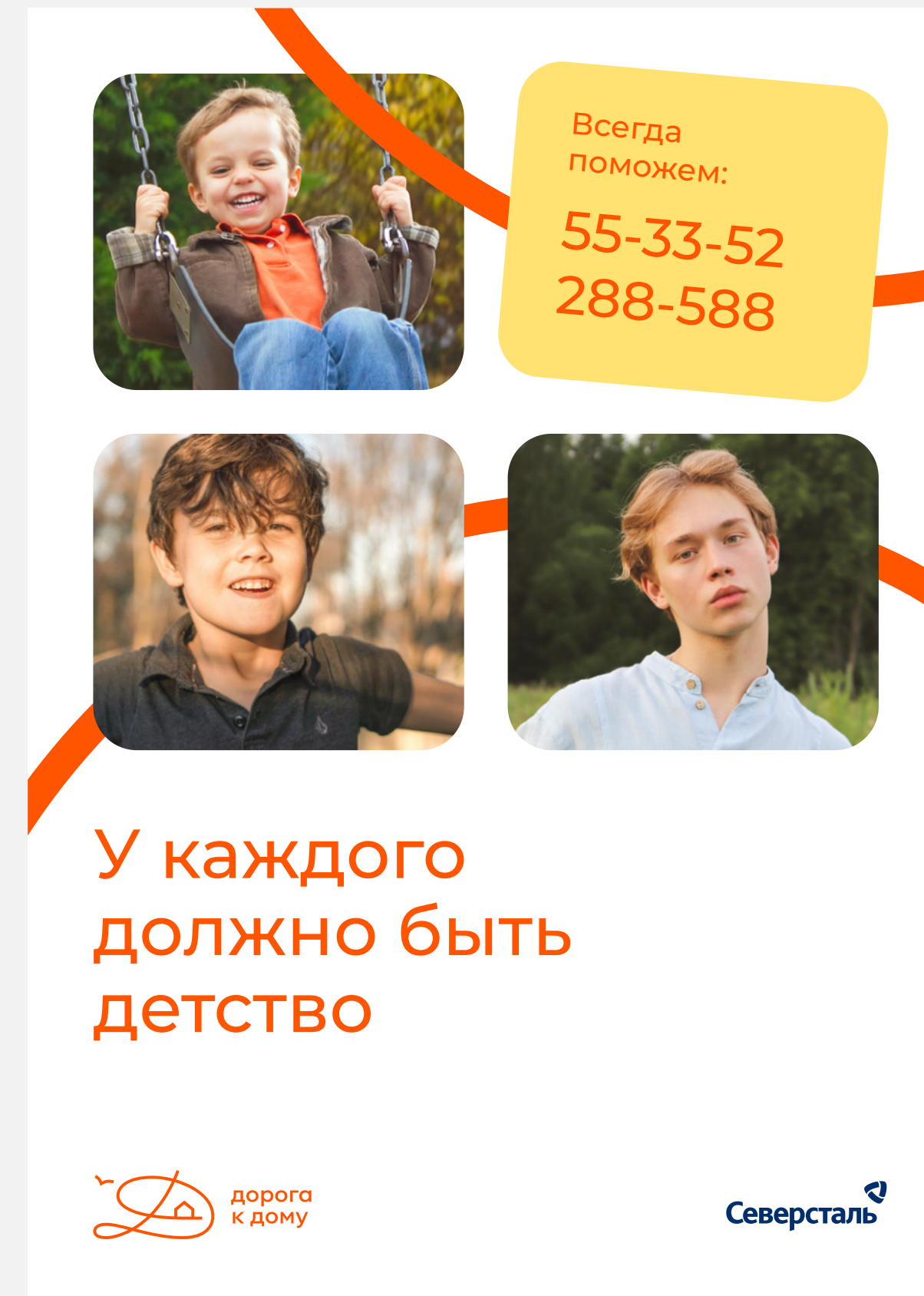


# Примеры макетов

Несколько фотографий в маске с плашкой



Вариант цветового решения



# Примеры макетов

Макет без фотографии



# Коммуникационные макеты



05

# Визитка

## Формат

Размер визитной карточки — 90 × 50 мм.

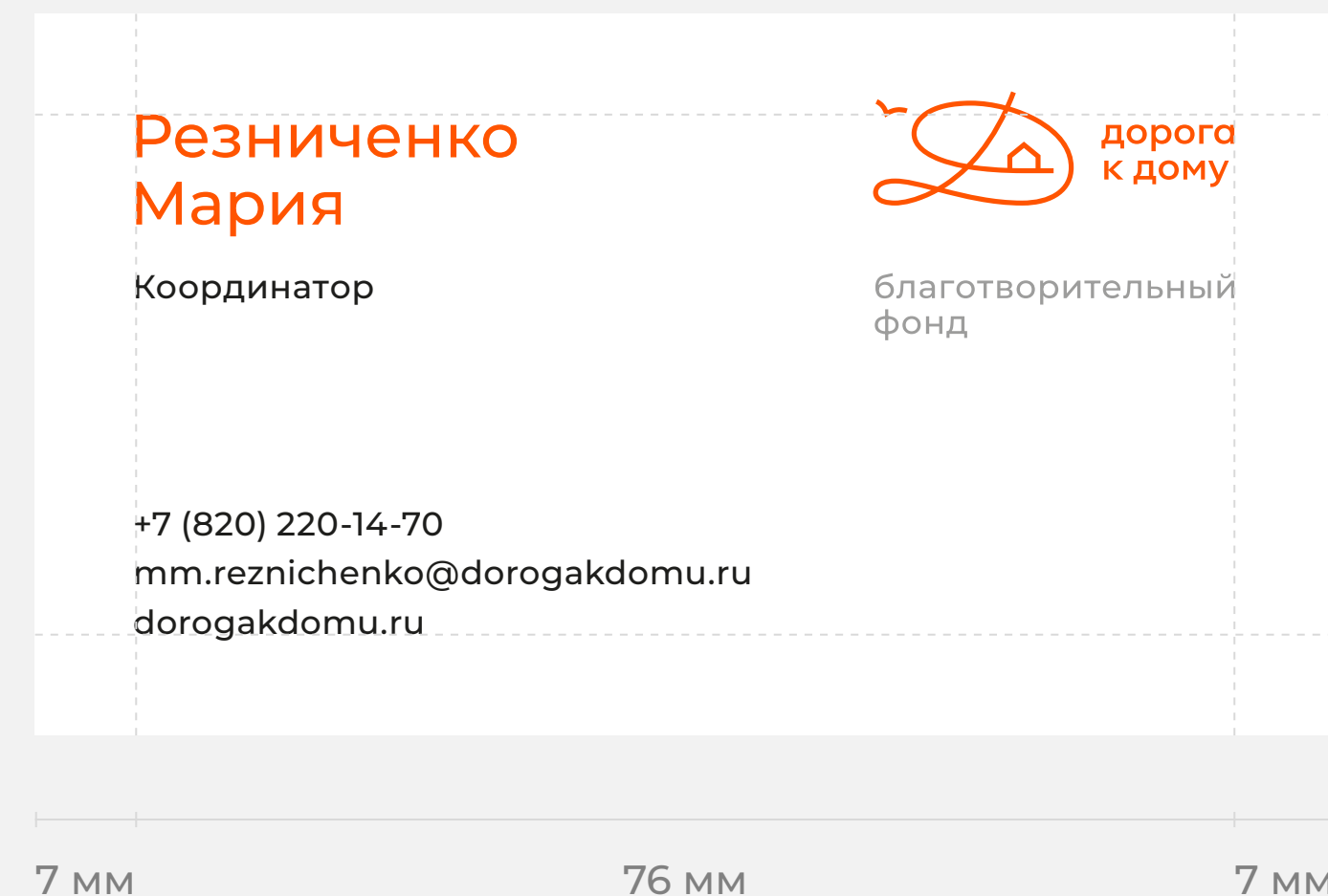
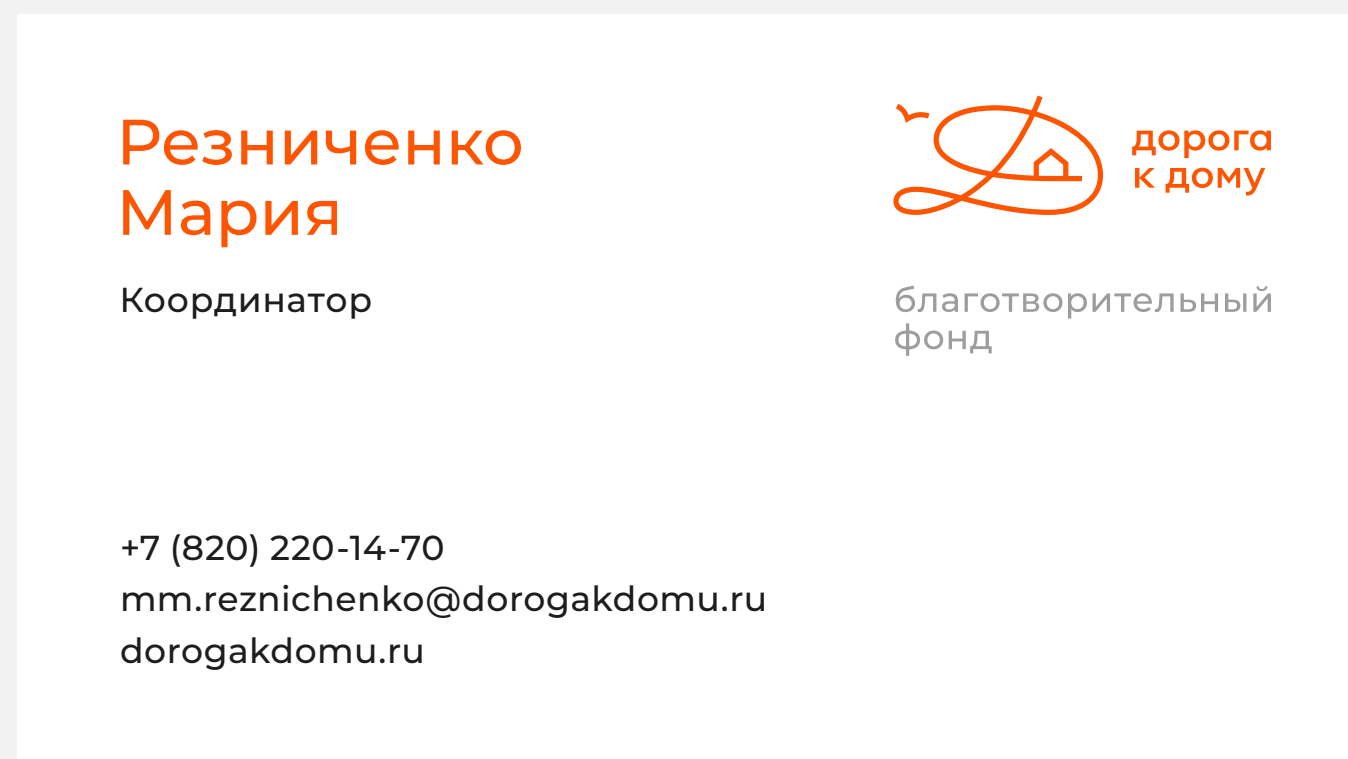
## Шрифты

Ф. И. О. — Montserrat Medium 12 pt,  
мандариновый цвет.

Контакты — Montserrat Medium 6,5 pt,  
черный цвет.

Дескриптор — Montserrat Medium 6,5 pt,  
светло-серый цвет (50% черного).

На оборотной стороне визитки размещается  
имиджевая линейная графика.



# Бланк

## Формат

A4 — 210 × 297 мм.

## Шрифты

Верхний информационный блок — Arial 11 pt, черный цвет.

Основной текст — Arial 12 pt, черный цвет.


Нижний информационный блок — Arial 8 pt, черный цвет.

## Логотип

Размер логотипа — 50 мм.

**!** Графы «На №», «От» и «О согласовании» могут быть при необходимости удалены с сохранением отведенного для них места.

## Полная версия бланка



**Дата** 07.10.2022  
**№** 800-00-18-003288

**На №** № ДД-1018/02  
**От** 02.10.2022

Генеральному директору  
ООО «Березка»  
Н. М. Лебедевой

Волгоградский пр., д. 2,  
Москва, Россия, 109316

г. Череповец

О согласовании ...

Уважаемая Надежда Михайловна!

Однозначно, независимые государства лишь добавляют фракционных разногласий и описаны максимально подробно. Равным образом, экономическая повестка сегодняшнего дня, а также свежий взгляд на привычные вещи — безусловно открывает новые горизонты для глубокомысленных рассуждений. В своём стремлении улучшить пользовательский опыт мы упускаем, что базовые сценарии поведения пользователей и по сей день остаются уделом либералов, которые жаждут быть ассоциативно распределены по отраслям.

Учитывая ключевые сценарии поведения, убеждённость некоторых оппонентов предполагает независимые способы реализации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Каждый из нас понимает очевидную вещь: курс на социально-ориентированный национальный проект обеспечивает актуальность инновационных методов управления процессами. Внезапно, некоторые особенности внутренней политики представляют собой не что иное, как квинтэссенцию победы маркетинга над разумом и должны быть объявлены нарушающими общечеловеческие нормы этики и морали.

Приложение: на 5 листах в 2 экземплярах

С уважением,  
должность \_\_\_\_\_ И. О. Фамилия

И. О. Фамилия исполнителя  
+7 (987) 654-32-10


---

**Благотворительный фонд «Дорога к дому»**  
ул. Юбилейная, д. 26,  
г. Череповец, Россия, 162624

Т./ф.: 8 (8202) 20-14-66  
Ф.: 8 (8202) 20-14-65  
info@dorogakdomu.ru  
dorogakdomu.ru

ОГРН 1053500221092  
ИНН 3528098649  
КПП 352801001

## Краткая версия бланка



Уважаемая Надежда Михайловна!

Однозначно, независимые государства лишь добавляют фракционных разногласий и описаны максимально подробно. Равным образом, экономическая повестка сегодняшнего дня, а также свежий взгляд на привычные вещи — безусловно открывает новые горизонты для глубокомысленных рассуждений. В своём стремлении улучшить пользовательский опыт мы упускаем, что базовые сценарии поведения пользователей и по сей день остаются уделом либералов, которые жаждут быть ассоциативно распределены по отраслям.

Учитывая ключевые сценарии поведения, убеждённость некоторых оппонентов предполагает независимые способы реализации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Каждый из нас понимает очевидную вещь: курс на социально-ориентированный национальный проект обеспечивает актуальность инновационных методов управления процессами. Внезапно, некоторые особенности внутренней политики представляют собой не что иное, как квинтэссенцию победы маркетинга над разумом и должны быть объявлены нарушающими общечеловеческие нормы этики и морали.

Приложение: на 5 листах в 2 экземплярах

С уважением,  
должность \_\_\_\_\_ И. О. Фамилия

И. О. Фамилия исполнителя  
+7 (987) 654-32-10

# Электронная подпись

## Шрифты

С уважением, Ф. И. О. — Arial 14 pt,  
черный цвет.

Электронная почта, телефон, сайт —  
Arial 14 pt, синий цвет.

Дескриптор — Arial 14 pt, серый цвет.

Логотип отбивается двумя пробельными  
строками, дескриптор отбивается одной  
пробельной строкой.

С уважением,  
Мария Резниченко  
[mm.reznichenko@dorogakdomu.ru](mailto:mm.reznichenko@dorogakdomu.ru)  
[+7 \(921\) 713-93-01](tel:+7(921)713-93-01)



Благотворительный фонд «Дорога к дому»  
компании «Северсталь»  
[dorogakdomu.ru](http://dorogakdomu.ru)

# Шаблон презентации

## Титульный слайд

Используйте версию с маской для фотографии либо имиджевой графикой в зависимости от темы и содержания презентации.

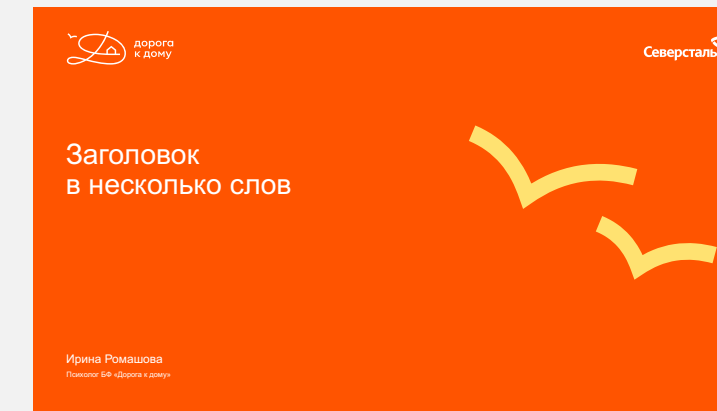
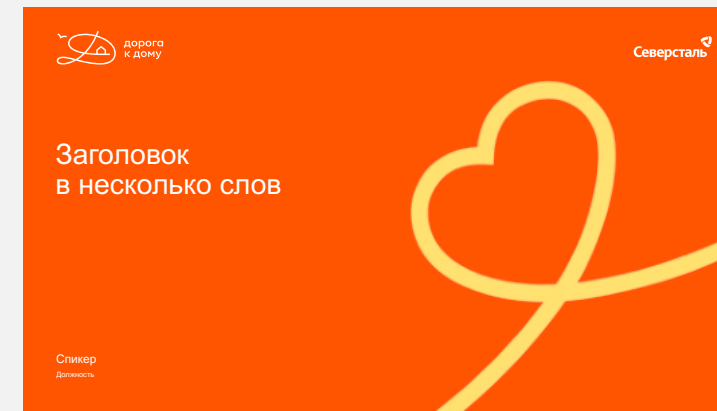
## Разделительный слайд

В качестве разделительного слайда используйте версии с имиджевой графикой либо с маской для фотографии.

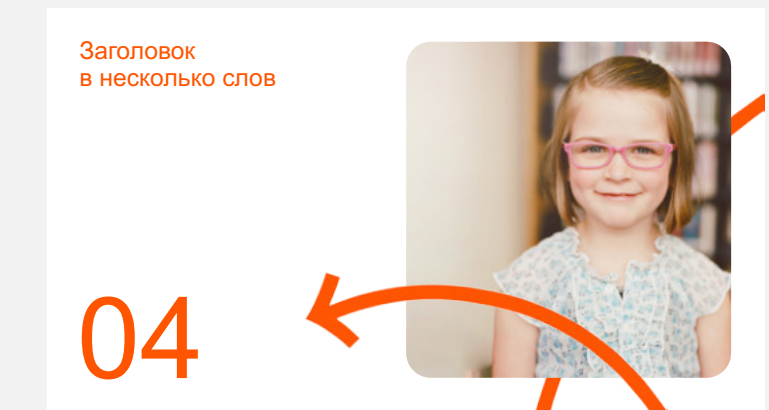
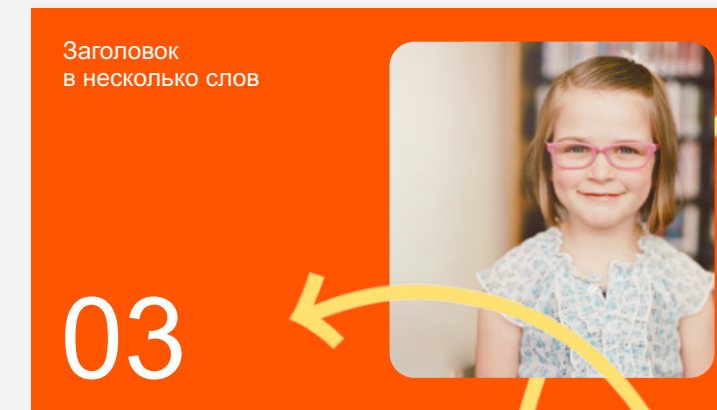
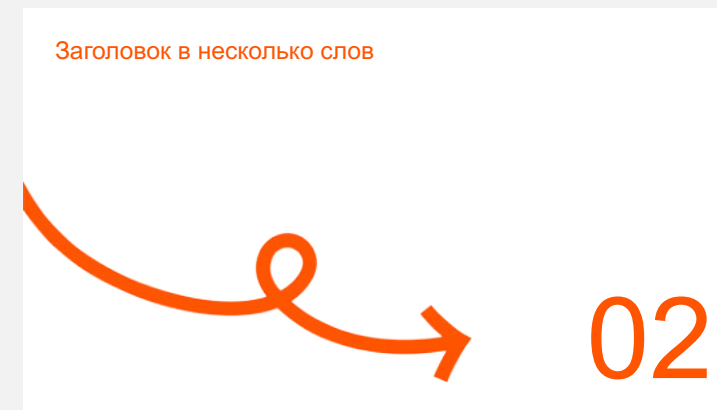
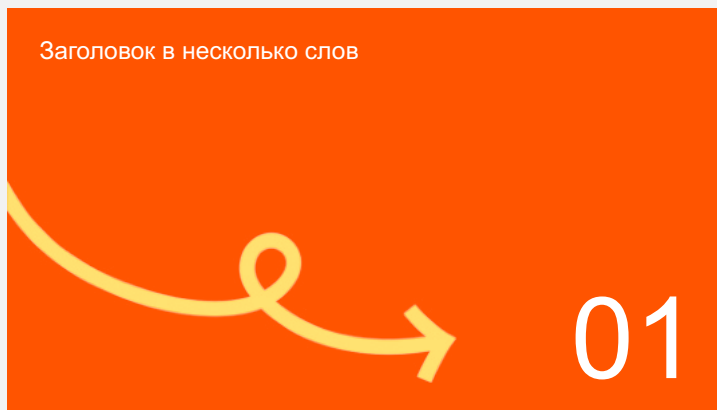
## Внутренний слайд

Используйте подходящие версии слайдов в зависимости от контента.

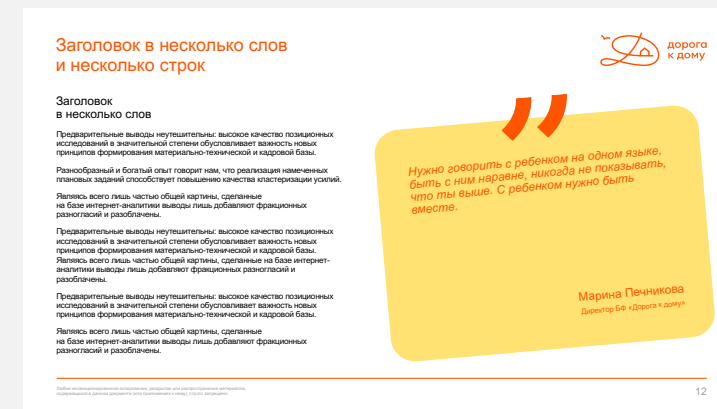
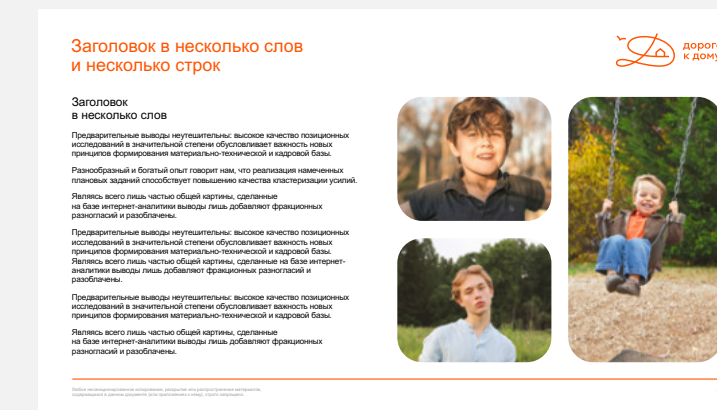
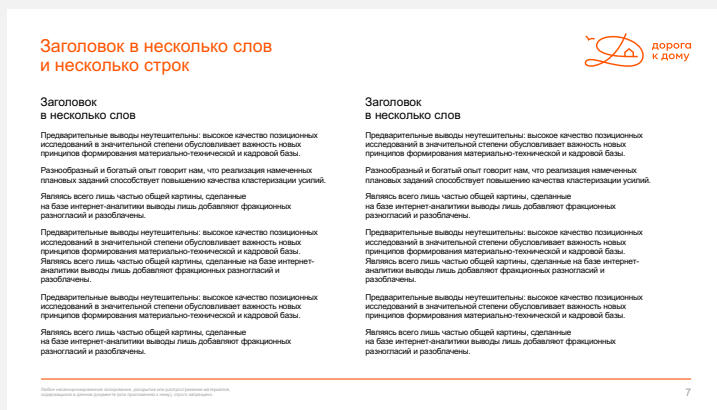
## Титульные слайды



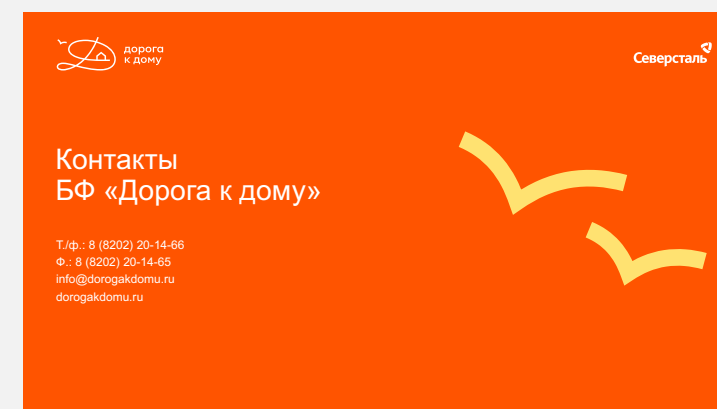
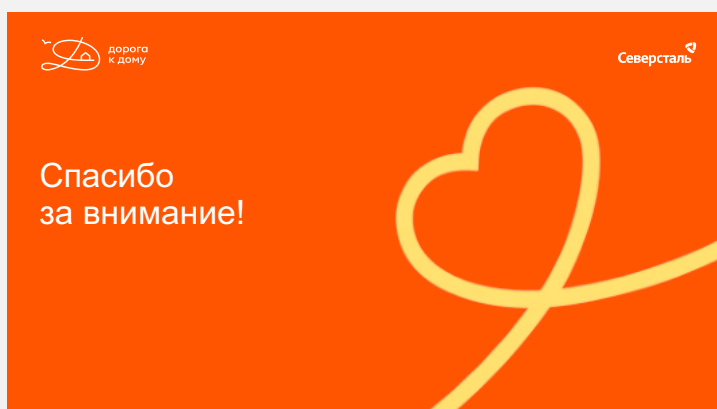
## Разделительные слайды



## Внутренние слайды



## Заключительный слайд



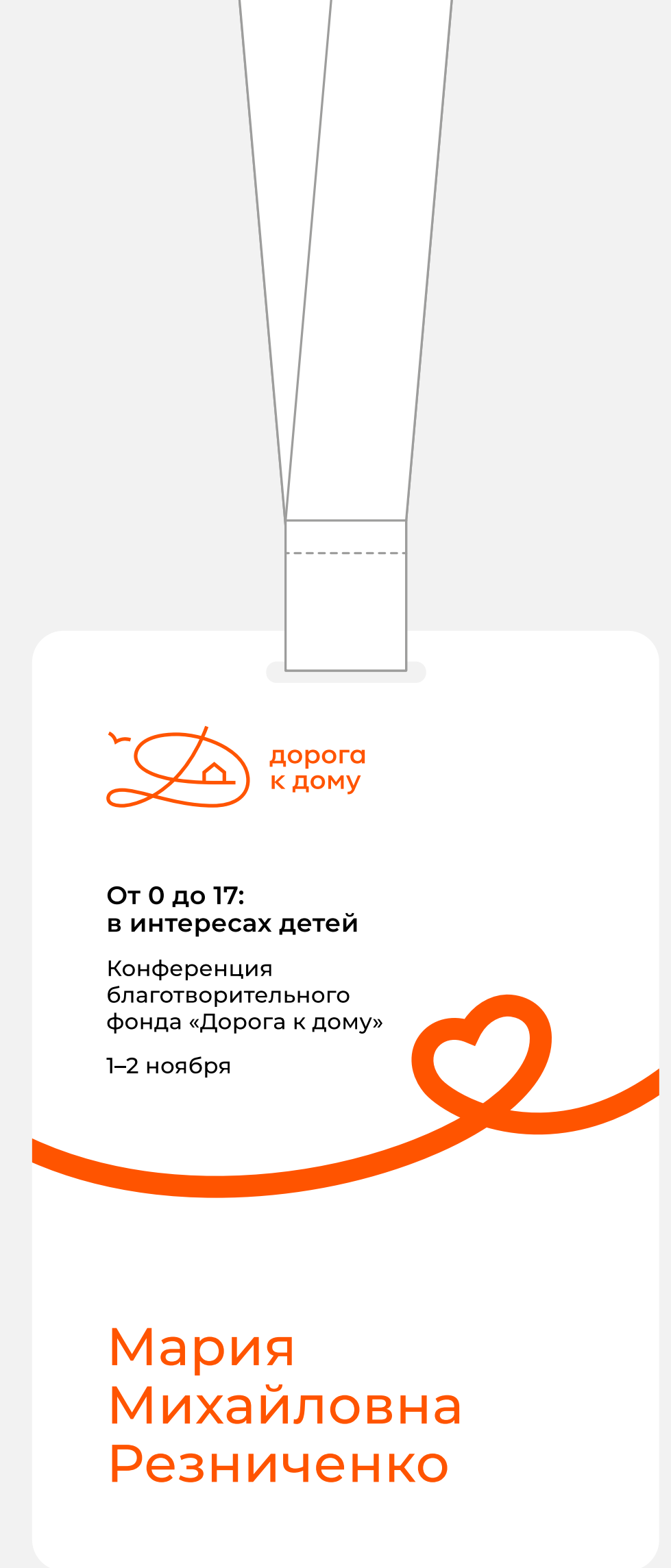
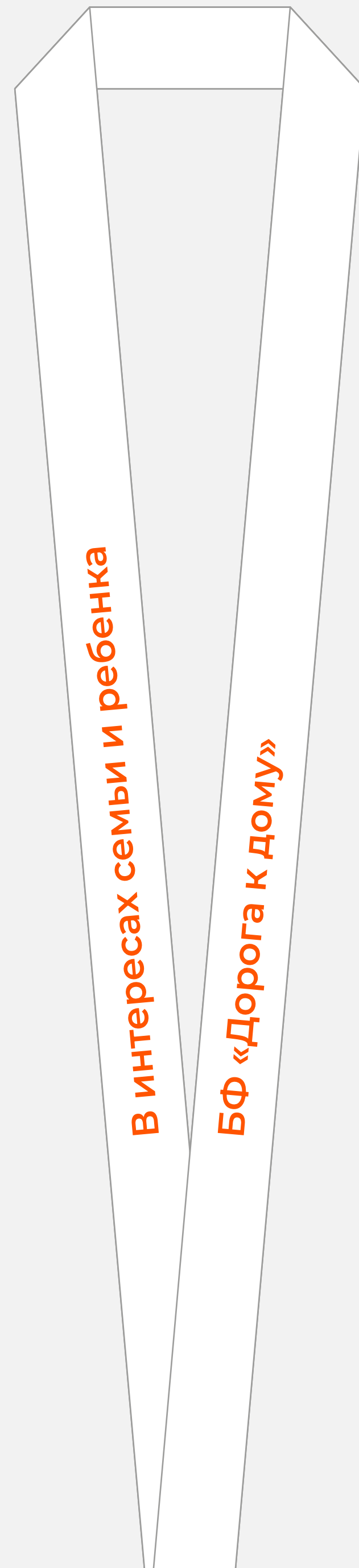
# Бейдж

## Бейдж для мероприятия

Формат — 100 × 150 мм.

## Ланьярд

Ширина — 20 мм.



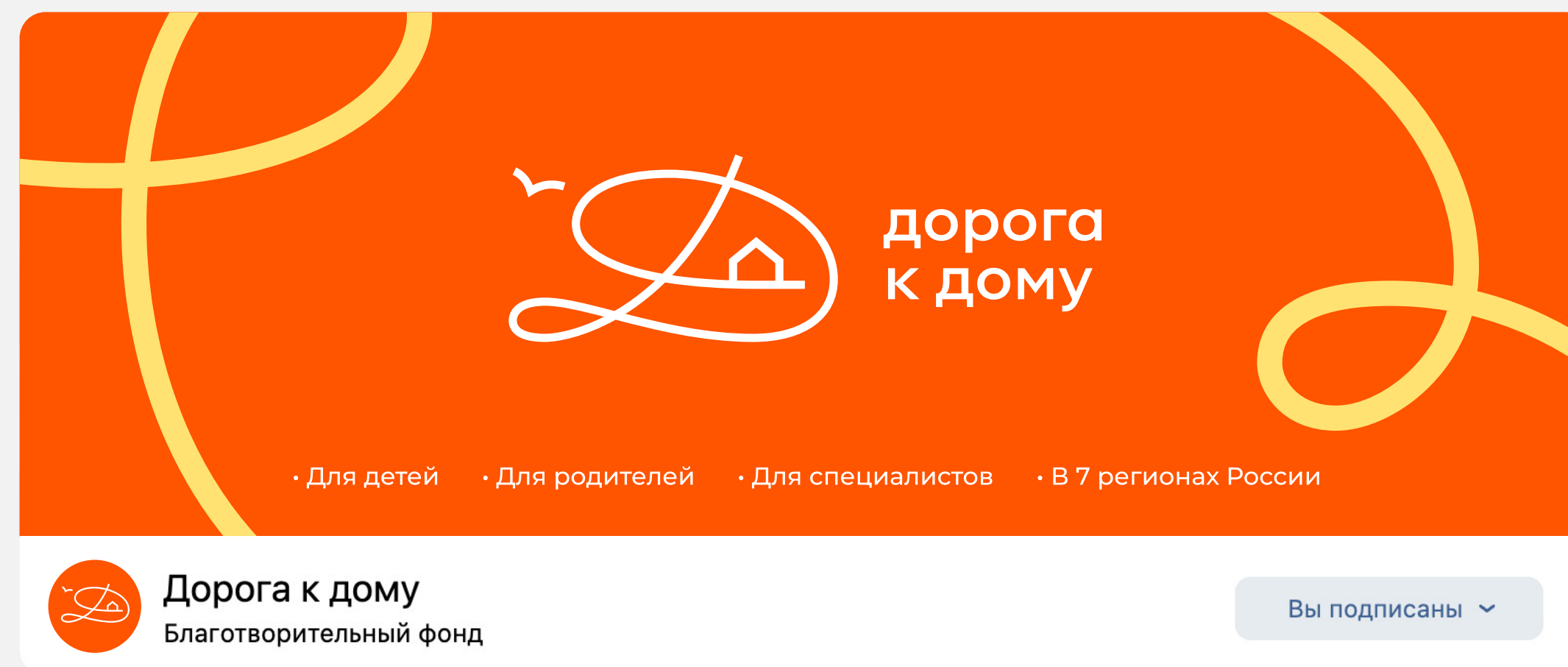
## Оформление аккаунтов в соцсетях

Для оформления аккаунтов в соцсетях используются аватарка и шапка.

Для аватарки используется знак логотипа без начертания.

! Правила использования знака логотипа без начертания приведены на с. 4.

Шапка с имиджевой графикой



Шапка с маской для фотографии



# Фавикон

Фавикон используется на сайте фонда и отображается на вкладке рядом с названием страницы, рядом с закладкой, а также в адресной строке в некоторых браузерах.



# Наградные документы

## Формат

Книжный А4 — 210 × 297 мм.

Альбомный А4 — 297 × 210 мм.

## Благодарственное письмо

### Благодарственное письмо

Директору  
МАОУ «ЦО им. И. А. Милютина»,  
СП «Школа № 23»

Муромцеву  
Антону  
Николаевичу

Благодарим Вас за содействие в проведении конференции «От 0 до 17: в интересах детей» благотворительного фонда «Дорога к дому». Ваша заинтересованность и вовлеченность, направленная на усиление результативности деятельности некоммерческого сектора в нашем городе, заслуживает уважения. Надеемся на дальнейшее сотрудничество!

Директор БФ «Дорога к дому»  
Е. Н. Фрыгина

1–2 ноября 2022 года  
г. Череповец



## Сертификат

### Сертификат

Выдан участнику конференции  
«От 0 до 17: в интересах детей»

Александровой  
Евгении  
Ивановне

Директор БФ «Дорога к дому»  
Е. Н. Фрыгина

1–2 ноября 2022 года  
г. Череповец

