Дорога к дому

Ресурсно-методический центр

КРАТКИЙ ОТЧЕТ
о результатах исследования

«Добровольчество и культура благотворительности»

Череповец

Март 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме ……..……...……3

Об исследовании ……...……4

Результаты исследования:

1. Социальное и межличностное доверие ……..6
2. Мотивы добровольческой и благотворительной деятельности……...7
3. Предпочтительные формы участия в добровольческой деятельности……...8
4. Гражданская активность череповчан……..10
5. Культура добровольчества и благотворительности……11

РЕЗЮМЕ

- Большинство Череповчан, как и 7 лет назад, уверены, что в отношениях с людьми следует быть осторожным. Больше других проявлять осторожность во взаимоотношениях с людьми склонны горожане в возрасте от 18 до 34 лет. Женщины доверяют людям несколько больше, чем мужчины.
- Готовность граждан объединяться на основе общих интересов чаще демонстрируют те, кто оценивает свой уровень благосостояния как среднее. Череповчане, которые могут позволить себе практически все, меньше всех готовы объединяться с людьми, даже если их интересы совпадают.
- В основе добровольчества и благотворительности, как форм социального участия граждан в жизни социума, лежат мотивы помогающего поведения. Как показало проведенное исследование, череповчане не только склонны к помогающему поведению, но и неоднократно его демонстрировали.
- За 7 лет произошли позитивные изменения в гражданской активности череповчан. Практически во всех сферах деятельности заметно повысилась активность, особенно среди подростков и молодежи.
- Несмотря на то, что практически на 20% увеличилась доля респондентов, считающих череповецкое добровольчество активно растущим и хорошо развитым, большинство горожан по-прежнему отдают предпочтения отдельным несистематическим действиям, выбирая для себя формат жертвования предметов первой необходимости, денежных средств нуждающимся.
- В качестве добровольцев череповчане готовы участвовать в первую очередь в оказании помощи бездомным животным, людям, пострадавшим от чрезвычайных происшествий, а также быть донорами крови.
- Социальный портрет участника добровольческой деятельности за 7 лет в Череповце изменился. Среди тех, кто регулярно занимается добровольческой деятельностью, преобладают молодые замужние женщины, имеющие средний доход. Не планируют в будущем быть добровольцами люди пенсионного возраста, имеющие низкий доход.

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Благотворительный фонд «Дорога к дому» компании «Северсталь» (далее – БФ «Дорога к дому», Фонд) в 2013 году провел первое городское мероприятие для добровольцев. С 2016 года на базе Фонда официально начал свою деятельность добровольческий центр. Его цель – помочь семьям с детьми справиться с трудной жизненной ситуацией через реализацию разовых акций и долгосрочных проектов. Добровольцы работают вместе со специалистами, кураторами семей, которые хорошо осведомлены о потребностях и особенностях благополучателей. Более 400 добровольцев ежегодно становятся участниками проектов и акций Центра, 40% из них – на регулярной основе. Добровольцы БФ «Дорога к дому» привлекаются к работе по оказанию помощи следующим категориям граждан: беременным женщинам и мамам, воспитывающим детей раннего возраста, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, семьям с несовершеннолетними, находящимся в трудной жизненной ситуации, семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья, подросткам «группы риска», детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. С момента начала деятельности добровольческого центра более 2000 семей получили помощь, при чем, количество новых семей постоянно растет.

Добровольческая активность граждан является важнейшим фактором социального развития общества. Добровольческая деятельность дает простор созидательной инициативе и социальному творчеству широких слоев населения, обеспечивает важный вклад в достижение целей социальной политики страны и повышение качества жизни граждан.

Одними из важнейших индикаторов формирования гражданского общества в России являются рост количества некоммерческих организаций и увеличение численности добровольцев, выполняющих различную социально значимую работу. Вовлеченность в благотворительную деятельность – важный показатель самоорганизации общества.

Обусловленное многообразным опытом нашей страны общественное сознание постепенно меняется в пользу новых тенденций, формирующихся в обществе: потребность граждан не только получать от государства и некоммерческих организаций (далее НКО) услуги и помощь, но посредством добровольчества посвящать часть своего личного времени, сил, знаний, талантов и энергии на пользу другим людям.

Анализируя полученные данные, нужно принимать во внимание специфику 2020 года, которая не могла не отразиться на мнениях и оценках респондентов. Ограничительные меры, введенные в ответ на высокий риск распространения новой коронавирусной инфекции, с обязательным дистанцированием и ограничением живых коммуникаций с людьми, не только негативно повлияли на социальные процессы, но и привели к активизации гражданской активности, добровольческой деятельности по всей стране. Например, 21 марта 2020 года всероссийское общественное движение "Волонтеры-медики", Ассоциация волонтерских центров (АВЦ) и Общероссийский народный фронт запустили всероссийскую акцию #МыВместе. По всей стране сразу развернулись

волонтерские штабы для помощи наиболее уязвимым в условиях пандемии людям. На 7 апреля 2021 года в проекте «МЫВМЕСТЕ» 188 092 волонтера, в том числе в региональных штабах, помощь оказана более 6 миллионам человек.[1] ««МыВместе» - идея, объединившая страну в период пандемии» - так звучит лозунг волонтерского проекта. Данные исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (далее ВЦИОМ) подтверждают справедливость лозунга. Единство между людьми усилилось из-за пандемии коронавируса и карантина, по мнению 56% россиян. Также 11% считают, что сложные ситуации объединяют, а еще 6% — что люди поняли, что нужно полагаться друг на друга.[2]

Исследование Благотворительного Фонда «Дорога к дому» посвящено изучению культуры благотворительности и форм добровольчества в г.Череповец Вологодской области.

Задачи исследования:

- описать существующую на сегодняшний день в г. Череповец культуру добровольчества и благотворительности;
- выявить мотивы добровольческой деятельности череповчан;
- выявить предпочтительные формы участия в добровольческой и благотворительной деятельности.

Метод исследования - массовый опрос. Генеральная совокупность - жители г. Череповец 15 лет и старше. Выборочная совокупность - многоступенчатая, квотированная по половозрастным признакам, районированная, случайная, с заданным шагом проведения опроса. Объем выборочной совокупности: 600 человек. Статистическая погрешность не превышает 5%. Полевой этап проведен с 8 по 17 февраля 2021 года.

Данные, полученные в ходе исследования, сопоставлены с результатами исследования «Добровольчество и культура благотворительности», проведенного Фондом в 2014 году. Метод исследования - массовый опрос. Генеральная совокупность - жители г. Череповец 15 лет и старше. Выборочная совокупность - многоступенчатая, квотированная по половозрастным признакам, районированная, случайная, с заданным шагом проведения опроса. Объем выборочной совокупности: 800 человек. Статистическая погрешность не превышает 5%.

Исследование выполнено специалистами ресурсно-методического центра Фонда (далее – РМЦ). РМЦ — это инфраструктурное подразделение, ключевой целевой группой которого являются специалисты сферы детства.

Специалисты, осуществляющие разработку исследовательских инструментов, сбор, анализ данных и подготовку отчета:

Богомолова Алена Андреевна – руководитель РМЦ.
Пятовская Дарья Андреевна – социолог РМЦ.
Воробьева Ирина Николаевна – координатор полевого этапа.
Контактная информация: дорога-к-дому.рф, info@dorogakdomu.ru

[1] https://мывместе.рф/
[2] https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/solidarnost-na-fone-pandemii

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.
1. СОЦИАЛЬНОЕ И МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ДОВЕРИЕ

Благотворительность и добровольчество создают в обществе важный социальный эффект. Он заключается в создании социальных сетей с высоким «социальным капиталом». Эти сети строятся на основе солидарности и взаимной ответственности. «Социальный капитал – это определенный потенциал общества или его части, возникающий как результат наличия доверия между его членами»[3].

Уровень межличностного доверия в Череповце достаточно высокий. 72% в 2021 году и 81% в 2014 году доверяют большинству людей из своего кружения.

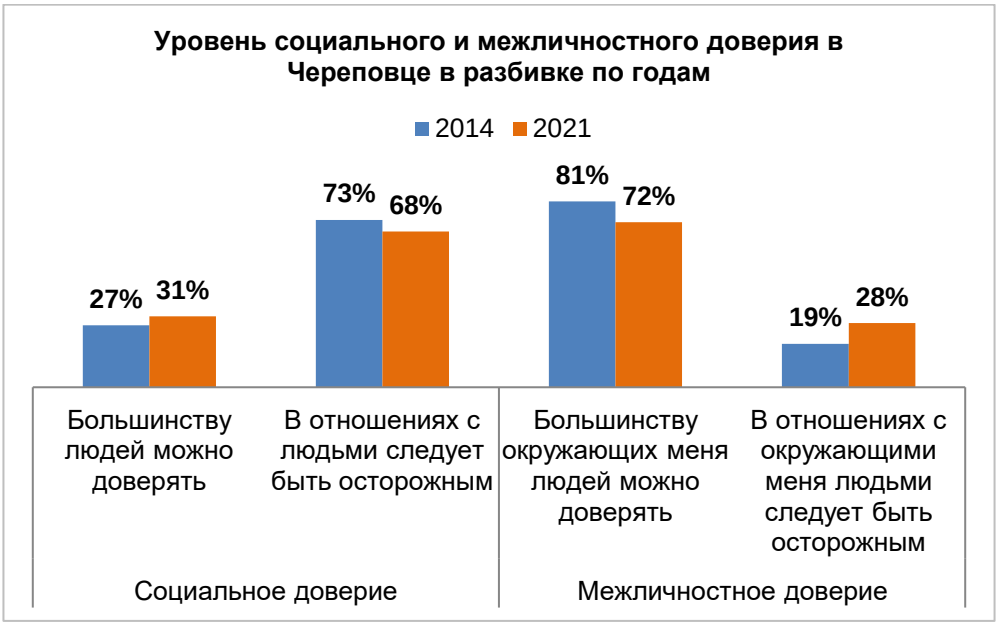
Вместе с тем, большинство Череповчан, как и 7 лет назад, уверены, что в отношениях с людьми следует быть осторожным (73% в 2014 году, 68% в 2021 году). Здесь речь идет о социальном доверии, то есть о доверии к незнакомцам, о безличном, анонимном доверии.

Таким образом, доверие, выражаемое индивидом прежде всего к своему «внутреннему кругу», к узкой, строго очерченной группе людей, в Череповце выше, чем доверие незнакомым людям.

Уровни социального и межличностного доверия в половозрастных группах череповчан различаются. В 2021 году женщины больше, чем мужчины склонны доверять большинству людей. В 2014 году уровень доверия у мужчин и женщин был одинаковый (27% мужчин, и 27% женщин выбрали вариант: «большинству людей можно доверять»).

Больше других в 2021 году склонны доверять людям череповчане в возрасте от 45 до 54 лет. Во взаимодействии с другими людьми проявлять осторожность больше других склонные жители от 18 до 34 лет. Как и в 2014 году, больше других в 2021 году доверяют близким юные респонденты в возрасте от 15 до 17 лет.

Диаграмма 1 – Социальное и межличностное доверие в Череповце



[3] Фукуяма Ф. Доверие. М.: АСТ, 2004. С. 52

Несмотря на невысокий показатель социального доверия, большая часть череповчан готовы объединяться с людьми для совместных действий, если их идеи и интересы совпадают (71% готовы объединяться в 2014 году, 61,5% в 2021 году). За 7 лет готовность объединяться снизилась на 10%. Снижение уровня данного показателя может быть связано с эпидемиологической обстановкой в стране и в мире. В целях нераспространения коронавируса (COVID-19) Роспотребнадзор обязал граждан, бизнес и государственные учреждения не проводить любые массовые мероприятия и соблюдать социальную дистанцию. Большинство людей, беспокоясь о своем здоровье (в декабре 2020 года 61% россиян опасались заболеть коронавирусом[4]), старались минимизировать контакты, и естественно, не могли выражать повышенную готовность объединяться с другими людьми.

В 2021 году с ростом оценки уровня благосостояния готовность череповчан объединяться растет, однако те, кто оценивает свое благосостояние, как «можем позволить себе практически все» реже всех остальных групп готовы объединяться с другими людьми, даже если их интересы совпадают (54% не готовы объединяться). Сложившаяся ситуация противоположна той, что была 7 лет назад. В 2014 году респонденты, которые могли позволить себе практически все, были одной из самых «готовых к объединению» групп по самооценке материального положения (80% готовы объединяться).

Самый высокий уровень готовности к объединению с другими людьми в 2021 году демонстрирует так называемый «средний класс», то есть не самые состоятельные горожане, но и не имеющие особых материальных затруднений.

2. МОТИВЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основными мотивами добровольческой деятельности череповчан в 2014 году и в 2021 году являются альтруистические мотивы. Топ-3 причины, по которой человек решает оказать помощь детям в трудной жизненной ситуации – основной целевой группе Фонда, по мнению череповчан – неравнодушное отношение к проблемам детей, энтузиазм и доброта, стремление быть социально полезным другим людям. За 7 лет изменилась лишь верхняя строчка рейтинга: мотив «энтузиазм и доброта» сместился в 2021 году на вторую строчку, а «неравнодушное отношение к проблемам детей» занимает теперь лидирующую позицию среди мотивов помогающего поведения.

В 2021 году представления череповчан относительно того, что препятствует участию в добровольческой деятельности, схожи с представлениями россиян в целом. Нехватка времени – самая главная преграда на пути к добровольческой активности. Так считают 50% череповчан, и 62% россиян в целом. Чуть менее половины (47%) опрошенных в Череповце придерживаются мнения, что добровольчеством не занимаются люди, которые равнодушны к проблемам общества. 42% жителей нашего города уверены, что участию в добровольческой

[4] https://fom.ru/Zdorove-i-sport/14515

деятельности препятствует недостаточное информирование об организациях, которые этим занимаются. Каждому пятому респонденту как в Череповце (23%), так и в России (27%) не хватает опыта в добровольческой активности, они не знают, как начать помогать людям.[5]

Диаграмма 2 – Причины и препятствия помогающего поведения в 2021 году

3. ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ УЧАСТИЯ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

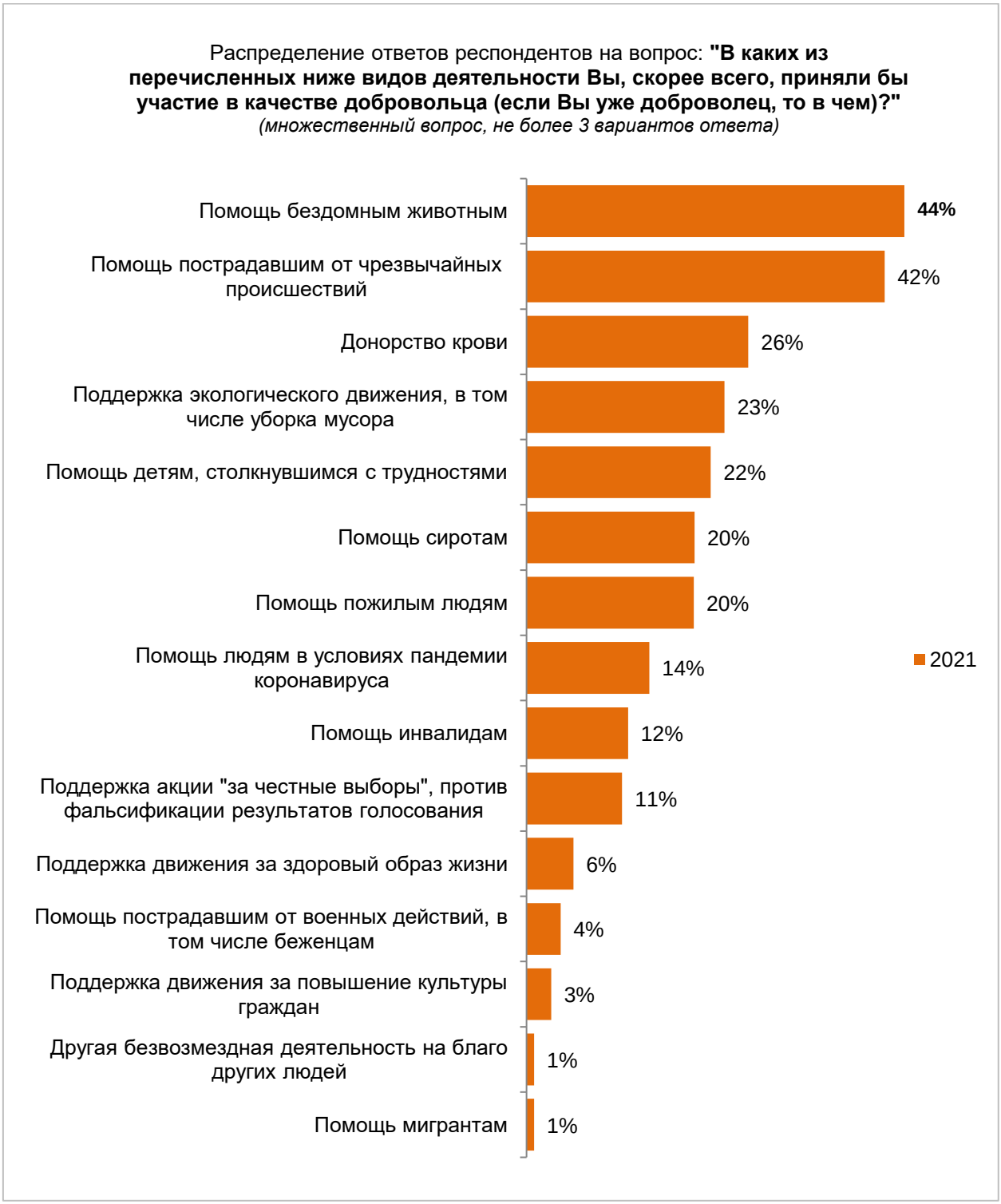
В Череповце для участия в добровольческой деятельности люди предпочитают одиночные формы. Эти данные соответствуют тенденции в России в целом. Большинство россиян (59%) занимается благотворительностью самостоятельно.6 Пожертвование предметов первой необходимости и перевод денежных средств на протяжении 7 лет являются наиболее привлекательными формами участия жителей нашего города в добровольческой деятельности. На третьем месте рейтинга находится организация и участие в акциях, мероприятиях (11 – 2014 год, 16% - 2021 год).

Выработка и передача знаний и умений, создание условий для осуществления социально полезной, одобряемой деятельности, приглашение к участию в таких видах деятельности – одна из форм участия в добровольчестве. Каждый десятый житель Череповца в 2021 году готов помочь детям подготовиться к занятиям в школе. Особенности культуры современного общества влияют на то, что для части людей более важным представляется «дать удочку, а не рыбу» тем, кто нуждается в помощи.

[5] https://www.asi.org.ru/news/2020/06/18/issledovaniebo/
[6] https://www.asi.org.ru/news/2020/06/18/issledovaniebo/

Череповчане в 2021 году готовы проявить себя в таких видах добровольческой деятельности как: помощь бездомным животным (44%), помощь пострадавшим от чрезвычайных происшествий (42%), четверть готовы стать донорами крови (26%), чуть меньше - поддержать экологическое движение, в т.ч. убрать мусор (23%).

Диаграмма 3 – Виды деятельности, в которых череповчане готовы участвовать в качестве добровольца



4. ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ ЧЕРЕПОВЧАН

Фондом общественного мнения (далее - «ФОМ») был разработан тест, на основании которого, респондента можно отнести к группе, представители которой ориентированы на добровольческую активность. По методике ФОМ, гражданско активные и составляющие потенциал добровольчества – те респонденты, кому за последние 2-3 года доводилось делать хотя бы что-то одно из данного списка: помогать коллегам, соседям; заниматься решением общественных проблем по месту жительства; помогать незнакомым людям; участвовать в деятельности общественных организаций или добровольческих центров; участвовать в массовых акциях, митингах. Такие респонденты и есть «активисты», «новаторы», «лидеры мнений».

Гражданская активность с 2014 года претерпела изменения в Череповце. Если практически во всех видах деятельности, которые являются идентификаторами гражданской активности и составляющими потенциала добровольчества, в 2014 году активнее принимали участие женщины, то в 2021 году, наоборот, в 3 их 5 видов деятельности чаще приходилось участвовать мужчинам. Женщины чаще мужчин занимаются в 2021 году только решением проблем по месту жительства.

За 7 лет процент участия в видах деятельности, которые помогают судить о потенциале российского добровольчества, значительно вырос. Если в 2014 году в деятельности общественных организаций, добровольческих центров участвовало 6% мужчин, то в 2021 году в 4 раза больше - 25%.

Молодежь в возрасте 15-17 лет стала активнее принимать участие в видах гражданской активности, составляющих потенциал развития добровольчества. В 2014 году никто из данной возрастной группы не принимал участие в деятельности общественных организаций и добровольческих центров, а на сегодняшний день, 46% имеют такой опыт участия; на 70% увеличилась включенность в помощь коллегам и соседям. Можно сделать вывод, что стратегия, направленная на развитие добровольчества и благотворительности, сработала, и среди молодежи стало популярно и модно помогать нуждающимся.

Во всех возрастных группах в 2021 году процент участия в деятельности общественных организаций и добровольческих центов вырос в среднем на 19%.

Пожилые респонденты 65 лет и старше стали реже помогать незнакомым людям, и заниматься решением общественных проблем по месту жительства, перестали посещать митинги и акции протеста. Решением общественных проблем по месту жительства теперь занимаются более молодые череповчане.

Таблица 1 – Проявление гражданской активности, составляющей основу потенциала российского добровольчества в разных возрастных группах

Виды гражданской активности	От 15 до 17 лет		От 18 до 24 лет		От 25 до 34 лет		От 35 до 44 лет		От 45 до 54 лет		От 55 до 64 лет		От 65 и старше	
	2021	2014	2021	2014	2021	2014	2021	2014	2021	2014	2021	2014	2021	2014
Заниматься решением общественных проблем по месту жительства	37%	0%	21%	11%	31%	21%	28%	17%	32%	18%	44%	33%	30%	43 %
Участвовать в деятельности общественных организаций, добровольческих центов	46%	0%	25%	5%	15%	10%	22%	8%	25%	9%	28%	9%	20%	3%
Помогать коллегам, соседям	**80%**	10%	71%	44%	81%	46%	85%	53%	71%	58%	69%	52%	84%	55 %
Участвовать в массовых акциях, митингах	3%	0%	17%	7%	12%	0%	2%	2%	6%	2%	8%	2%	0%	3%
Помогать незнакомым людям	37%	21%	42%	22%	50%	11%	29%	23%	32%	14%	41%	15%	20%	33 %

Решением общественных проблем занимаются те, кто высоко оценивает свое материальное положение. Процент участия (33%) в деятельности общественных организаций и добровольческих центов среди тех, кому денег не хватает даже на продукты питания, выше, чем в среднем по населению (16%). Больше помогают незнакомым людям те, кто чувствуют себя «средним классом» (42%). Участие в массовых акциях в большей мере присуще респондентам с низким материальным положением.

5. КУЛЬТУРА ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Добровольчество как социальное явление – это глубокая традиция многих цивилизаций и народов, корни которого исходят из социальной природы людей, их естественного желания откликаться на нужды других, объединять усилия для улучшения окружающей и своей собственной жизни.[7]

Добровольческая деятельность, по мнению респондентов, присуща в равной мере людям «старого склада» и современным, активным людям. Выбирая вариант «другое», респонденты подчеркивают данный факт. Все зависит от самого желания человека.

Сегодня добровольчество для череповчан, прежде всего, - это помощь другим людям, взаимопомощь. Основными характеристиками добровольческого

[7] Бодренкова Г. П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике / учебно-методическое пособие. – М.: АНО «СПО СОТИС». – 2013 – 320 с. (Серия: Российская школа эффективного добровольчества)

труда в 2021 году являются: его безвозмездный и бескорыстный характер. По мнению череповчан, добровольческий труд идет от души и сердца во благо других людей. Трактовка понятия в 2021 году не отличается от 2014 года.

На 2021 год 42% череповчан можно отнести к группе, в которую входят люди, склонные к добровольческой деятельности; в 2014 году таких людей было 39%, следовательно, потенциал добровольчества в Череповце можно охарактеризовать как стабильный.

Диаграмма 4 – Включенность череповчан в добровольческую деятельность 2014 и 2021 год

Социальный портрет реального участника добровольческой деятельности с момента прошлого исследования в Череповце изменился. В 2021 году активное участие принимают более молодые люди. Среди тех, кто занимается добровольческой деятельностью на постоянной основе преимущественно молодые замужние женщины, занятие в банковских структурах и имеющие средний доход. Портрет того, кто в 2014 году занимался добровольческой деятельностью на постоянной основе – мужчина, в достаточно зрелом возрасте (55+ лет), проживающий в гражданском браке или вдовец, оценивающий свое материальное положение либо как богатый, либо бедный.

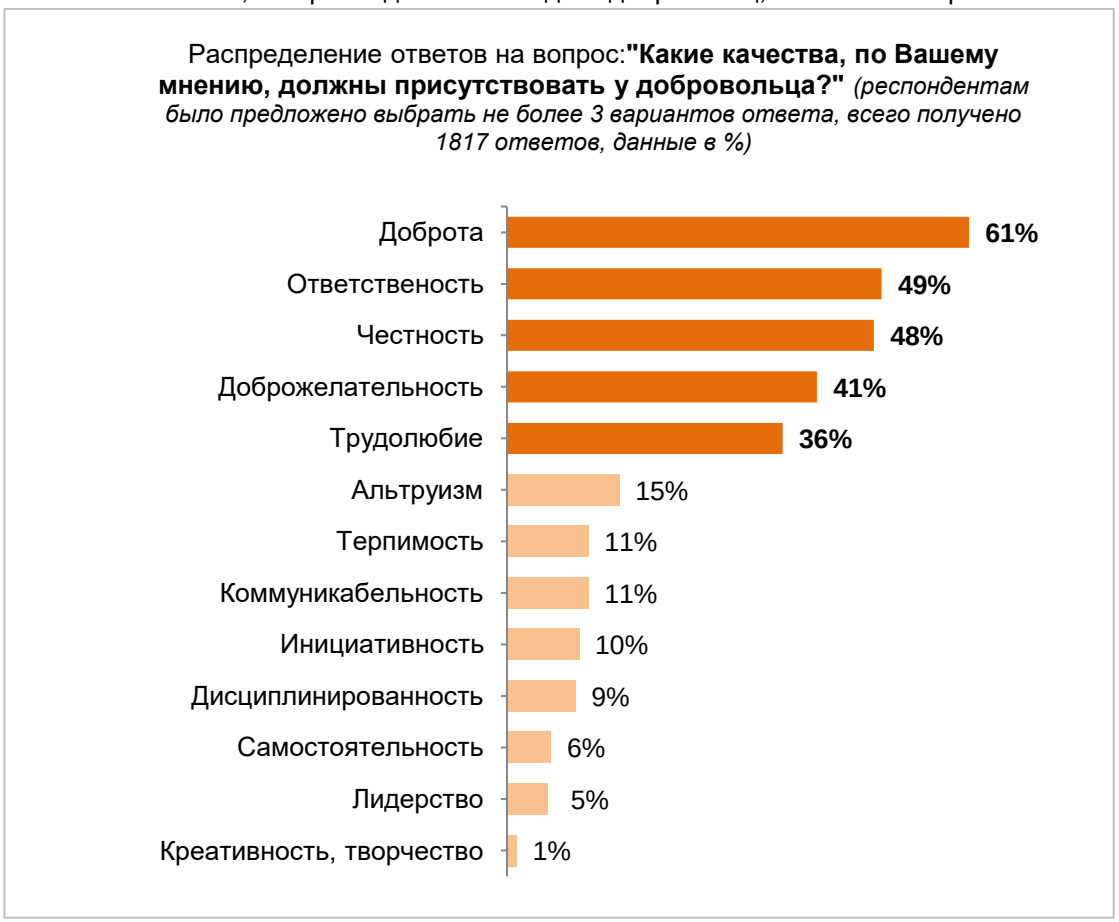
Таблица 2 – Социальный портрет представителей разных групп включенности в благотворительную/добровольческую деятельность 2021 год

Критерий	***Занимался и занимаюсь добровольческой деятельностью постоянно, много раз***	***Занимался добровольческой деятельностью несколько раз***	***Не занимался добровольческой деятельностью***
Пол:	женщина	мужчина	мужчина
Возраст:	от 18 до 24 лет	от 18 до 24 лет	от 45 до 54 лет
Семейное положение:	замужем	холост	вдовец
Наличие несовершеннолетних детей:	нет детей в возрасте до 18 лет	в равной доле те, у кого есть, и те, у кого нет детей	нет детей в возрасте до 18 лет
Самооценка благосостояния:	в основном денег хватает, но покупка вещей длительного пользования затруднительна	могут позволить себе практически все	денег не хватает даже на продукты питания; либо денег хватает на продукты, но на одежду не хватает
Место работы:	финансовые банковские структуры	здравоохранение, культура, ФМК	

Говоря о развитии добровольчества в России и Череповце, респонденты отмечают, что в 2014 году оно находилось в «зародышевом» состоянии и было недостаточно развито. В 2021 году мнение респондентов разделилось на 2 группы: 46% уверены в том, что добровольчество в России развито пока недостаточно, и 46% считают добровольчество в России хорошо развитым и активно растущим. В оценках череповчан добровольчество города пока развито недостаточно, находится в «зародышевом» состоянии (49%).

Череповчане считают, что для того, чтобы стать добровольцем, не нужно владеть специальными знаниями, умениями и навыками. В исследовании 2021 года респондентам было предложено определить, какими качествами должен обладать доброволец. По мнению жителей Череповца, доброволец – это добрый (61%), ответственный (49%), честный (48%), доброжелательный (41%), трудолюбивый человек (36%).

Диаграмма 6 – Качества, которыми должен обладать доброволец, по мнению Череповчан



Количество жителей Череповца, участвовавших в добровольческой деятельности в составе группы организации, по сравнению с 2014 годом, снизилось. 40% опрошенных в 2014 году отметили, что занимались когда-либо в своей жизни добровольческой деятельностью в составе группы, организации, в 2021 году таких опрошенных 28%. Тогда как процент респондентов, оказывающих добровольческую помощь в одиночку, вырос с 19% (2014 год) до 33% (2021 год). Говоря о своей роли в деятельности добровольческих сообществ и групп, большая часть считает себя членом группы, принимающим участие в ее деятельности время от времени (33%), активное участие в деятельности принимают в 3 раза меньше респондентов. Генераторами идей и организаторами деятельности добровольческих групп и сообществ по-прежнему могут назвать себя лишь единицы.

Череповчане считают, что в период пандемии люди стали больше помогать друг другу. 42% россиян отмечают, что в этом году, на фоне пандемии, наши соотечественники стали более едины, солидарны друг с другом[8].

62% череповчан допускают для себя возможность участия в добровольческой деятельности в будущем, а 21% сказали, что уже занимаются ей, только 17% исключают для себя возможность участия в добровольчестве. Исследование, проведенное в 2014 году, позволило выявить, что 75% череповчан, на тот момент, допускали для себя возможность заниматься

[8] https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/solidarnost-na-fone-pandemii

добровольчеством, 18% исключили для себя такую возможность, 7% не определились.

91% респондентов в 2014 году, высоко оценивающих свой уровень благосостояния, допускают для себя в будущем возможность участвовать в добровольческой деятельности. Исключили для себя такую возможность граждане с неполным средним и средним уровнями образования (24 и 25% соответственно).

В 2021 году допускают для себя возможность участия в добровольческой деятельности 67% череповчан, высоко оценивающих свое материальное положение, и столько же (67%) тех, кому денег не хватает даже на продукты питания. Исключают для себя возможность заниматься добровольчеством те, кому хватает денег лишь на продукты, а покупка одежды вызывает затруднения.

Таблица 3 – Зависимость того, насколько люди допускают для себя участие в добровольческой деятельности от оценки материального положения 2021 год

	Все опрошенные	Какой уровень благосостояния обеспечивает Вам и Вашей семье нынешний доход?				
		Денег не хватает даже на продукты	На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает затруднения	В основном хватает денег, но покупка вещей длительного пользования является проблемой	Можем без труда приобретать вещи длительного пользования, однако покупка авто или дорогостоящий отпуск нам пока недоступны	Мы можем позволить себе практически все
Я занимаюсь добровольческой деятельностью	**21%**	11%	16%	24%	19%	31%
Да, допускаю	**62%**	67%	56%	61%	67%	49%
Нет, это исключено	**17%**	22%	29%	15%	14%	21%

Благотворительность в понимании жителей Череповца – это добровольная, бескорыстная и неоплачиваемая помощь людям, тем, кто в ней нуждается; — это совершение добра/добрых дел для других людей; — это пожертвования, материальная и нематериальная помощь, поддержка. В 2014 году респонденты так интерпретировали понятие благотворительность: 1) помощь деньгами и вещами, добрые дела в адрес людей и детей в ТЖС (37% ответивших на вопрос); 2) безвозмездная помощь (16%); 3) добрые дела на благо других, совершаемые от души (10%).

Одним из важнейших направлений деятельности Программы «Дорога к дому» является работа с семьями, воспитывающими детей, защита от социального сиротства и профилактика правонарушений среди подростков. В 2014 году большинство респондентов (69%) отметили, что есть небольшое количество людей, безвозмездно помогающих детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. В этом году ситуация практически не изменилась, 71% уверены, что безвозмездно детям помогает лишь небольшая часть череповчан. Около четверти (25% в 2014 году и 22% в 2021 году) респондентов уверены, что большая часть череповчан помогают детям в трудной жизненной ситуации. 5% респондентов считают, что жители Череповца не помогают детям вообще.

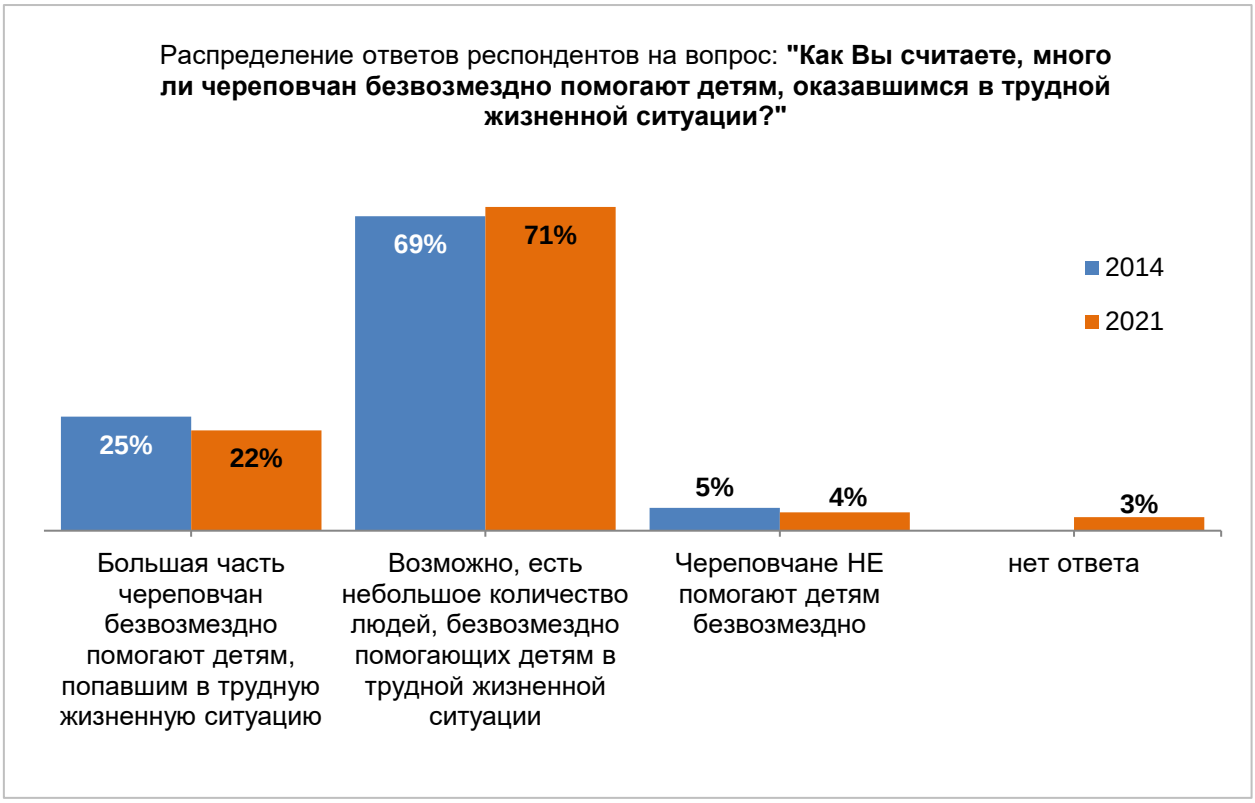



Диаграмма 7 – Мнение респондентов о количестве жителей города, помогающих детям в ТЖС